

BİM İÇİN
MÜŞTERİLERİNİN
MENFAATI
KISA VADELİ
YÜKSEK KÂRDAN
DAHA
ÖNEMLİDİR.*



2010 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

- 1 BİM'e Dair
- 8 Başlıca Göstergeler
- 10 Kurum Profili
- 11 Hizmet Felsefesi
- 12 Kilometre Taşları
- 13 Yatırımcı İlişkileri
- 14 İdare Meclisi Raporu
- 15 İcra Kurulu Mesajı
- 16 İdare Meclisi ve İcra Kurulu
- 18 Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 20 Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları
- 26 2010 Yılı Faaliyetleri
- 34 İnsan Kaynakları
- 35 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 41 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

BİM'E DAİR

Yüksek indirim (hard-discount) modelinin Türkiye'deki ilk ve en önemli temsilcisi olan BİM, faaliyete geçtiği günden bu yana kaliteli hizmet anlayışından hiçbir zaman ödün vermeden, yüksek kalitedeki ürünleri en uygun fiyatla müşterilerine sunmayı görev edinmiştir.

BİM, 2010 yılında mağaza sayısını ve cirosunu artırarak verimliliği esas alan büyüme trendine devam etmiştir. Yıl içinde üç yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 323 yeni mağaza açan BİM, bugün 30 ayrı bölgede toplam 2.951 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Bu gelişim, Türkiye'nin en yaygın perakende ağı BİM'in satışlarına %24'lük bir artış olarak yansımıştır. Satışlardaki büyümenin şirket kârlılığını da olumlu etkilemesiyle 2010 yılında bu konuda %15'lik bir artış sağlanmıştır.

BİM'in 2005-2010 yılları arasındaki yıllık ortalama büyüme (CAGR) oranı %31 seviyesinde olup Türkiye GSMH ve perakende sektörü büyüme oranlarının çok üzerindedir. Bu oran, BİM'in istikrarlı bir şekilde yüksek büyüme gerçekleştirdiğinin kanıtıdır. Bu başarı şirketin piyasa değerine de yansımış olup BİM'in halka açıldığı dönemden bugüne kadar geçen 5 yıllık dönemde yaklaşık 10 kat artış sağlanmıştır.

Deloitte Touche'un 2009 yılı verilerine dayanarak hazırladığı "Perakendenin Küresel Güçleri 2011" raporuna göre BİM, dünyada en büyük 250 perakende şirketi arasında 220. olmayı başarmıştır. Ayrıca 2004-2009 yılları arasında en hızlı büyüyen perakende şirketleri içinde sekizinci sırada yer almıştır.

Çalışanları, tedarikçileri ve hissedarlarıyla büyük bir aile olan BİM, müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutmaktadır. BİM'in yakaladığı başarıda bu büyük ailenin her bir ferdinin önemli katkısı bulunmaktadır.

YAYGINLIĐIMIZ

%12 ↗



2010 > **2.951** mağaza

2009 > **2.628** mağaza

2008 > **2.285** mağaza

NET SATIŞLARIMIZ

%24 ↗

A hand is holding a packaged vegetable bundle in a grocery store aisle. The bundle is wrapped in clear plastic and features a white label with images of various vegetables like tomatoes, cucumbers, and leafy greens. The background shows shelves stocked with fresh produce, including carrots, eggplants, and other vegetables, all in blue plastic crates. The lighting is bright, typical of a supermarket.

2010 > **6.574 milyon TL**

2009 > **5.323 milyon TL**

2008 > **4.242 milyon TL**



NET KÂR

%15 ↗

2010 > **245,6 milyon TL**

2009 > **212,9 milyon TL**

2008 > **114,2 milyon TL**



BAŞLICA GÖSTERGELER

KONSOLİDE FİNANSAL GÖSTERGELER

+%24

NET SATIŞLAR (MİLYON TL)

2010 6.574

2009 5.323

2008 4.242

+%26

ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER (MİLYON TL)

2010 3.911

2009 3.103

2008 2.357

+%15

NET KÂR (MİLYON TL)

2010 245,6

2009 212,9

2008 114,2

+%13

FVÖK (MİLYON TL)

2010 291,5

2009 258,7

2008 145,9

NET KÂR MARJİ (%)

2010 3,7

2009 4,0

2008 2,7

FVÖK MARJİ (%)

2010 4,4

2009 4,9

2008 3,4

BİM, mağaza sayısı ve cirosunu istikrarlı bir biçimde artırma politikasını 2010 yılında da sürdürmüştür. Satışlardaki %24'lük artış bunun göstergesidir.

Finansal sonuçlar SPK'nın Seri XI No: 29 tebliği çerçevesinde UMS/UFRS'ye uygun olarak hazırlanmaktadır. Fas'ta kurulu bağlı ortaklık, tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek finansal tablolara yansıtılmıştır.

Mağaza Sayısı ilgili yılların son günü itibarıyla verilmiştir.

Operasyonel Göstergeler sadece Türkiye operasyonlarını içermektedir. Fas'ta kurulu bağlı ortaklığın 2010 yılı sonunda 44 mağazası (2009-25 mağaza) ve 292 personeli (2009-188 personel) bulunmaktadır.

OPERASYONEL GÖSTERGELER

+%13

FAVÖK (MİLYON TL)

2010 356,4

2009 314,2

2008 189,2

+%12

MAĞAZA SAYISI

2010 2.951

2009 2.628

2008 2.285

FAVÖK MARJİ (%)

2010 5,4

2009 5,9

2008 4,5

+%12

ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI

2010 16.216

2009 14.541

2008 12.769

+%25

AKTİF TOPLAMI (MİLYON TL)

2010 1.372,1

2009 1.099,7

2008 839,0

+%18

ORTALAMA GÜNLÜK MÜŞTERİ SAYISI

2010 1.937.044

2009 1.639.349

2008 1.305.015

KURUM PROFİLİ

Temel gıda ve tüketim malzemelerini mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırmayı ana ilke edinen BİM, (Birleşik Mağazalar A.Ş.), faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlamıştır. Yüksek indirim (hard-discount) modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, ürün portföyünü yaklaşık 600 üründen oluşturmakta ve çok sayıda özel markalı (private label) ürüne sahip olmayı hedeflemektedir.

BİM, yürüttüğü mağaza sayısı ve cirosunu istikrarlı bir biçimde artırma politikasını 2010 yılında da sürdürmüştür. Satışlarda gerçekleştirdiği %24'lük artış, bunun açık göstergelerinden biridir. 2010 yılı içinde üç yeni bölge deposunun yanı sıra 323 yeni mağaza açan BİM, bugün 30 ayrı bölgede toplam 2.951 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Mağaza sayısı ve satışlarda yaşanan büyümenin olumlu etkisiyle 2010 yılında kârlılıkta da %15 oranında artış sağlanmıştır.

BİM, Türkiye'ye özel markalı (private label) ürün anlayışını getirmiştir. Müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli özel markaların birçoğu kendi kategorilerinde pazar lideridir. BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan özel markalı ürün payının 2010'da %60'a yükselmesi bu kalitenin kanıtıdır.

2011 yılında da yeni açacağı mağazalarla istikrarlı büyüme eğilimini sürdürmeyi hedefleyen BİM, gelişimini, kalite anlayışından ve müşteri memnuniyeti önceliğinden ödün vermeden, etkin maliyet yönetimi politikasıyla yönlendirmeyi planlamaktadır.

BİM, başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının kusursuz hizmet anlayışı ile faaliyetlerine devam edecektir.

HİZMET FELSEFESİ

BİM

için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.

BİM

ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.

BİM

en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.

BİM

müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.

BİM

müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.

BİM

ürünlerin fiyatını artıracak abartılı reklam harcamaları yapmaz.

BİM

müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretirir.

BİM

mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.

BİM

müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler.

BİM

mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.

KİLOMETRE TAŞLARI

2010 yılı BİM için büyüme yılı olarak tanımlanabilir. Yakalanan %24'lük büyüme oranı bunun kanıtıdır. Bu yüksek büyüme oranları, BİM'in halka açıldığı yıldan bugüne kadar istikrarlı bir biçimde devam etmektedir.

1995

BİM, 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.

2004

1.000. mağazanın açılışı gerçekleşti.

1997

Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu.
100. mağaza hizmete açıldı.

2005

BİM hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.

2001

BİM, ekonomik krize karşın 87 mağaza daha açtı.

2008

BİM, 551 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısını 2.285'e çıkardı. Ciroda %42'lik büyüme sağlandı.

2002

Kredi kartıyla satışlar başladı.

2009

Fas'ta açılan mağazalarla ilk yurt dışı operasyonuna başladı.

2003

Net satışlar 1 milyar TL'yi geçti.

2010

BİM, ödenmiş sermayesini, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 75.900.000 TL artırarak 151.800.000 TL'ye çıkardı.

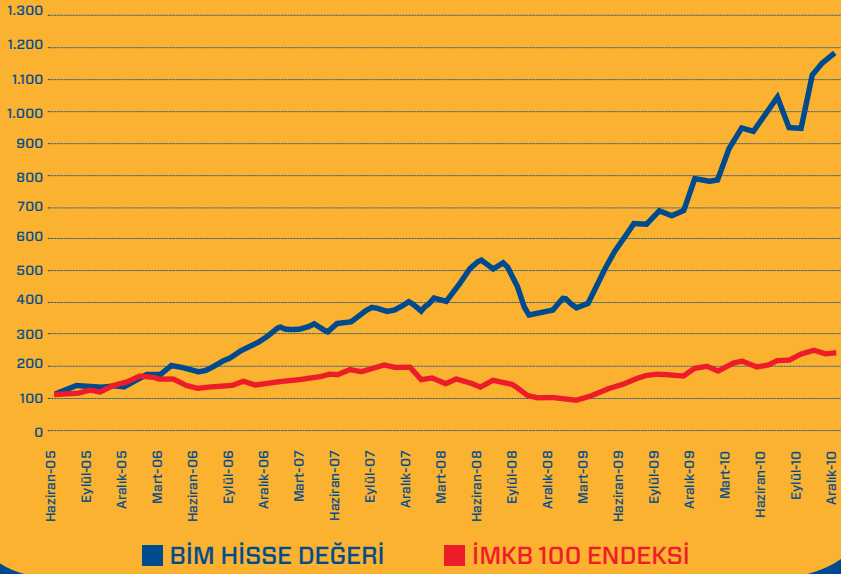
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

BİM, güçlü büyüyen ve buna rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi 2005 yılında Finans Direktörlüğüne bağlı olarak oluşturulmuştur. Birim, SPK mevzuatına uygun olmak, en doğru bilgiyi, eksiksiz, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını yürütmektedir.

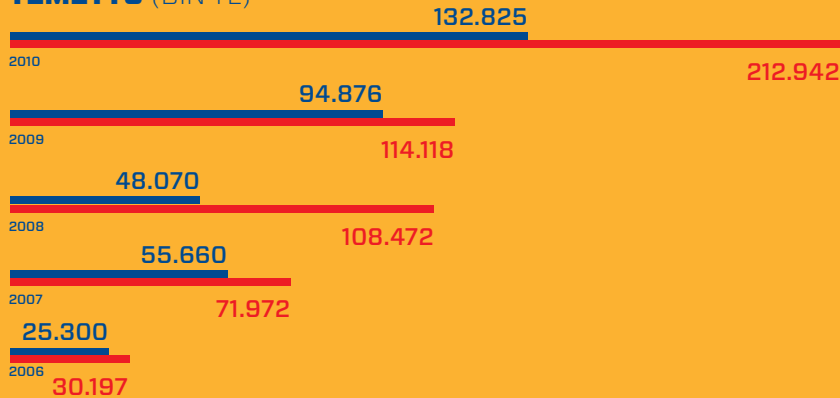
Birim tarafından 2010 yılında toplam 15 özel durum açıklaması yapılmış, 5 yatırımcı konferansı ve toplam 111 civarındaki toplantıda yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir.

BİM HİSSE FİYATI PERFORMANSI - İMKB 100 ENDEKSİ KARŞILAŞTIRMASI



Halka açıldığı Temmuz 2005 tarihinden bugüne dek BİM, her zaman yatırımcılarına katma değer sağlayarak yoluna devam etmiştir. Şirket, geçen 5,5 yılda yatırımcılarına %1084 kazandırırken, İMKB 100 ve İMKB 30 endeksinde bu rakam sırasıyla %122 ve %114 olmuş ve böylece halka açıldığı günden bugüne hisse fiyatı yaklaşık 10 kat artmıştır.

TEMETTÜ (BİN TL)



■ Ödenen Nakit Temettü

■ Net Kâr (Temettüye baz olan bir önceki yılın kârını göstermektedir.)

BİM, güçlü büyüyen ve buna rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. Bu bağlamda, 2009 yılı kârının 132,8 milyon TL'si 2010 yılında nakit kâr payı olarak dağıtılmıştır. Ayrıca, 2010 yılında, şirket sermayesi tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 75.900.000 TL artırılarak 151.800.000 TL'ye çıkartılmıştır.

İDARE MECLİSİ RAPORU

2010 yılında, dünya ekonomisi ve piyasalar 2008 yılında derinleşen krizin etkilerini telafi etme yoluna gitmiştir. Organize gıda perakende sektörü 2010 yılında %2'lik büyüme performansı göstermiştir.

BİM, 2009 yılını 2.628 mağaza ve 27 bölge genel müdürlüğü ile kapatmıştı. 2010 yılında ise 323 yeni mağaza ve üç bölge genel müdürlüğü açarak, mağaza sayısını 2.951'e, bölge genel müdürlüğü sayısını ise 30'a çıkartmış bulunmaktadır. 2011 yılında Diyarbakır, Muğla, Bursa, Van ve Mersin'de açılacak yeni depolarla birlikte bölge genel müdürlüğü sayısının 35'e çıkarılması hedeflenmektedir.

Halka açıldığı günden bu yana istikrarlı bir biçimde büyüyen BİM, 2010 yılını %24'lük büyümeye kapamıştır. 2005 - 2010 yılları arasındaki yıllık ortalama büyüme (CAGR) oranı %31 seviyelerinde olup Türkiye'de GSMH ve perakende sektörü büyüme hızlarının çok üzerindedir. Bu oran, BİM'in istikrarlı bir şekilde yüksek büyüme gerçekleştirdiğinin işaretidir.

Türkiye operasyonlarının yanı sıra Fas operasyonlarımız da hızla gelişmektedir. 2010 yılında 19 yeni mağaza açılarak 44 mağazaya ulaşılmıştır. 2011 için hedef, Fas'ta 85 mağazaya ulaşmaktır. BİM'in yurt dışı operasyonları sadece Fas ile sınırlı kalmayıp önümüzdeki yıllarda bir dünya şirketi olma yolunda yeni ülkelere açılımlar yapılması hedeflenmektedir. Bunun ilk adımı olarak Suudi Arabistan'da yüksek indirim iş modelinde faaliyet göstermek üzere kurulacak bir şirket için bu ülkede mukim Savola Group Company ile 19 Ocak 2011 tarihinde bir ön mutabakat anlaşması imzalanmıştır.

Başarıyla kapattığımız 2010'un ardından 2011 yılında da güçlü performansımızı sürdüreceğimize inancımız tamdır. Bu başarı yolculuğunu bizimle paylaşan çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve hissedarlarımıza teşekkür eder, önümüzdeki dönemde de yakaladığımız istikrarın süreceğine olan inancımızı bir kez daha belirtmek isteriz.

Saygılarımızla,
İdare Meclisi

İCRA KURULU MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2009 yılında küresel krizin yansımaları ile olumsuz bir performans gösteren ve 8 yıl sonra ilk kez küçülme ortamına girerek %4,7 oranında daralan Türkiye ekonomisi, 2010 yılında kayıplarını önemli ölçüde telafi etmiş ve tüm öngörülerini ciddi oranda aşan bir performans sergilemiştir. Yılın ilk yarısında çift haneli bir büyüme temposu yakalayan Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH), 2010'un ilk dokuz ayında reel olarak %8,9'luk bir büyüme oranına ulaşmıştır. Sene başındaki tahminlerin iki katına ulaşan bu performans belirleyen ana faktör, oldukça güçlü seyreden iç talep olmuş, %15'e yakın artış kaydeden hane halkı tüketim harcamaları, özel sektör yatırımlarında %27'yi aşan özel yatırım büyümesi ile desteklenmiştir. Ancak, bu tablo içinde dış talebin arzulan katkıyı yapmaktan uzak kalması ise ekonomik dengeler açısından bazı risk unsurlarını ön plana çıkarmıştır.

BİM'in içinde bulunduğu organize gıda perakende sektörünün toplam gıda perakende sektörü içindeki payı %47 civarında seyrederken, bazı Avrupa ülkelerinde bu oran %90'ı aşmaktadır. 2010 yılında sektör ortalamasının üzerinde bir performans gösteren BİM, elde ettiği %24'lük büyüme ve %12'lik istihdam artışıyla pazardaki konumunu giderek güçlendirmektedir.

2010 yılı içinde üç yeni bölge genel müdürlüğü ve 323 yeni mağaza açan BİM, bugün 30 ayrı bölgede toplam 2.951 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Şirketimiz, 2010 yılsonu itibarıyla yaklaşık 350.000 m² depolama alanına ve yaklaşık 800.000 m² mağaza satış alanına ulaşmıştır. Satışlardaki büyüme şirket kârlılığına da yansımış olup 2010 yılında kârlılıkta %15 artış sağlamıştır. BİM'in öncülük ettiği yüksek indirim segmentinin odak noktası olan özel markalı ürün satışlarının toplam satışlar içindeki payı artmaya devam etmektedir. 2009 yılında %58,4 olan pay, artış hızında yavaşlama olsa da 2010 yılında %60 seviyesine yükselmiştir. Halka açıldığı günden beri artan bu oran, BİM'in özel markalı ürün anlayışının ve ürünlerinin kalitesinin halk tarafından onaylandığının bir göstergesidir.

Türkiye'de 81 ilin 76'sındaki varlığıyla en yaygın perakendeci konumunda olan BİM, bu büyümeyi devam ettirerek tüm illerde faaliyet gösteren bir yapıya kavuşmayı ve yeni ülkelere açılmayı hedeflemektedir. Yüksek indirim iş modeline uygun olarak gerçekleştirdiği kazanımları ve verimliliği müşterilerine düşük fiyat olarak yansıtmayı kendisine amaç edinen şirket, bu doğrultuda bugüne kadarki süreçte olduğu gibi, ilerleyen yıllarda da minimum kâr marjları ile faaliyetlerini sürdürmeyi planlamaktadır.

BİM'in bugüne kadar sürdürdüğü başarılı performans, yatırımcılarına sağladığı katma değere de yansımıştır. Halka açıldığı dönemden bu yana geçen beş yıllık süreçte BİM'in hisse senedi fiyatı yaklaşık 10 kat artmıştır. Temettüleri eklendiğinde bu getiri daha da fazladır. BİM, güçlü büyüyen ve aynı zamanda yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. Bu bağlamda, 2009 yılı kârının 132,8 milyon TL'si 2010 yılında nakit kâr payı olarak dağıtılmıştır. Ayrıca, 2010 yılında, şirket sermayesi, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 75.900.000 TL artırılarak 151.800.000 TL'ye çıkarılmıştır.

2011'de Türkiye'de 350'den fazla, Fas'ta ise yaklaşık 40 mağaza açmayı ve Türkiye'de beş yeni bölge genel müdürlüğü kurmayı hedeflemekteyiz. Suudi Arabistan pazarında yatırım yapma konusunda araştırma ve görüşmelere devam etmekteyiz. BİM'in gelecek yıl gerçekleştirmeyi planladığı toplam yatırım tutarı 200 milyon TL'dir. Bu yatırımlar hiçbir banka kredisi kullanılmadan tamamen kendi özsermayemizle gerçekleştirilecektir. Bu yatırım tutarı, BİM tarihindeki en yüksek tutar olacaktır.

Yakaladığımız bu başarıda bizimle birlikte yol alan çalışanlarımıza ve bizden güvenlerini esirgemeyen müşterilerimize, hissedarlarımıza ve tedarikçilerimize teşekkürü borç biliriz.

Mustafa Latif Topbaş

Başkan

Galip Aykaç

Üye

Haluk Dortluoğlu

Üye

İDARE MECLİSİ VE İCRA KURULU

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş 1944 yılında İstanbul'da doğdu. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atıldı. İlerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev aldı. 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer aldı ve İdare Meclisi Başkan Vekili olarak görev üstlendi. 2005 yılından itibaren İdare Meclisi Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ise İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Ekrem Pakdemirli

Ekrem Pakdemirli 1939 yılında İzmir'de doğdu. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'ni bitirdi ve doktorasını Imperial College London'da yaptı. Sırasıyla Devlet Planlama Teşkilatı'nda Müsteşar Yardımcısı, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarı, Ulaştırma ve Haberleşme Bakanı oldu. Daha sonra Maliye ve Gümrük Bakanlığı yaptı, takiben Başbakan Yardımcısı oldu ve zaman zaman Başbakan Vekilliği görevini yürüttü. Akbank'ta İdare Meclisi üyeliği yaptı. Halen Vestel Grup'ta Başkan Yardımcılığı, Sinpaş İnşaat firmasında İdare Meclisi Üyeliği görevlerinde bulunmaktadır. Haziran 2005'ten beri BİM İdare Meclisi Üyesi ve Nisan 2008'den beri İdare Meclisi Başkan Yardımcısı'dır.

Mahmud Merali

Mahmud Merali 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğdu ve yüksek öğretimini Kenya'da tamamladı. Kariyerine İngiltere'de halka açık firma denetleme uzmanı olarak başladı. Denetleme, muhasebe, vergilendirme ve uluslararası vergilendirme konularında geniş bir deneyim kazandı. Mahmud Merali'nin bu konularda 30 yıllık tecrübesi bulunmaktadır. Mali müşavirlik belgesine (ICAEW-UK, CPA-Kenya ve ZICA-Zambia üyesi) sahiptir. Kenya'da en büyük çokuluslu firmalardan birine, Dubai'de en büyük yatırım danışmanlık firmalarından birine ve Suudi Arabistan'da en büyük tavuk çiftliklerinden birine danışmanlık yapmaktadır. Ocak 2005'ten bu yana BİM İdare Meclisi Üyesi olarak hizmet vermekte ve Denetim Komitesi'ne başkanlık etmektedir.

Jos Simons

Jos Simons 1945 yılında Raalte-Hollanda'da doğdu. Top Management course at University of Nijmegen HDS'yi bitirdi. 35 yıldan fazla perakende piyasası tecrübesine sahiptir. Aldi-Hollanda'da 10 yıldan fazla süre Genel Müdürlük görevini yürütmüş ve sonrasında perakende piyasası için kendi danışmanlık firmasını yönetmiştir. Beş yıl süre ile o dönemde Hollanda'nın en büyük gıda perakendecilerinden biri olan Vendex Gıda Grubu'nda Genel Müdürlük görevi yaptı. 2001'den itibaren BİM'de Operasyon Komitesi Başkanı (COO) ve Ocak 2006'dan itibaren ise CEO olarak görev üstlendi. 2008 yılı Nisan ayında BİM İdare Meclisi Üyesi olarak atandı. 01.01.2010 tarihinden itibaren CEO pozisyonundan ayrılmış olup çalışmaya İdare Meclisi Üyesi ve Danışmanı olarak devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş

1967 yılında İstanbul'da doğdu. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de satış sorumlusu olarak başladı. 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalıştı. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yaptı. 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir. Haziran 2005'ten bu yana BİM İdare Meclisi Üyeliği görevini yürütmektedir.

Yalçın Öner

Yalçın Öner 1938'de Kastamonu'nun Araç ilçesinde doğdu. 1959 yılında SBF'den mezuniyetini takiben Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı oldu. 1959-1970 döneminde Hesap Uzmanı, 1971-1978 döneminde Devlet Yatırım Bankası Krediler Müdürlüğü, 1978-2004 döneminde Yatırım Finansman A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı yaptı. 1969-1971 yılında Minnesota Üniversitesi'nde (ABD) Kamu Yönetimi Master'ı yaptı. 1985-1995 döneminde Kurucu Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği yaptığı Al Baraka Türk Ö.F.K.'dan emekli oldu. Yönetim Kurulu Üyesi olarak Al Baraka Türk Katılım Bankası'nda göreve devam etmektedir. 2007 Nisan ayından bu yana BİM İdare Meclisi Üyeliği görevini yürütmektedir.

Dr. Zeki Ziya Sözen

1956 yılında Harmancık'ta doğan Zeki Ziya Sözen, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Şeref Öğrencisi olarak mezun oldu ve aynı bölümde yüksek lisans yaptı. Kanada British Columbia Üniversitesi, Kimya Mühendisliği Anabilim Dalı'nda doktora derecesini aldı. 1979 ve 1980 yıllarında TÜBİTAK tarafından düzenlenen kimya mühendisliği sınavlarında Türkiye birincisi oldu. 1985 yılında İsveç-Nyköping Enerjiteknik AB'de Araştırma Müdürü olarak çalışma hayatına başlayan Dr. Sözen, Yaşar Holding A.Ş.'de Başkan Asistanı, Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, Mis Süt San. A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yaptı. Ak Gıda A.Ş.'de Genel Müdürlük yaptıktan sonra, 2003-2009 yılları arasında Yıldız Holding A.Ş.'de Ar-Ge ve İş Geliştirme Grubu Başkanlığı görevini sürdürmüştür. Halen Gıda, Dondurulmuş Ürünler ve Kişisel Bakım Grubu Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Türkiye Cumhuriyeti'nin 80. yılında Capital dergisi tarafından yapılan araştırmada Cumhuriyet tarihinde en başarılı 35 profesyonel yöneticiden biri seçilmiştir. Nisan 2006'dan bu yana BİM İdare Meclisi Üyeliği görevini yürütmektedir.

İcra Kurulu

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş 1944 yılında İstanbul'da doğdu. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atıldı. İlerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev aldı. 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer aldı ve İdare Meclisi Başkan Vekili olarak görev yaptı. Halen, 2005 yılından itibaren İdare Meclisi Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ise İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Galip Aykaç

Galip Aykaç 1957 Yozgat Akdağmadeni'de doğdu. 18 yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalıştı. 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başladı, Mart 2000 itibarıyla Operasyon Komitesi Üyesi, Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Komitesi Başkanı (COO) oldu. Halen Operasyon Komitesi başkanlığının yanı sıra (Ocak 2010 itibarıyla) İcra Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir. Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan perakende güneşi ödüllerinden 2010 yılının en başarılı profesyonel yöneticisi ödülünü almıştır. Galip Aykaç aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Üyeliği, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği ile GS1 Uluslararası Standartlar Merkezi'nin üyesi olan ve Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde faaliyet gösteren TOBB-GS1 Türkiye Komitesi'nde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

Haluk Dortluoğlu

Haluk Dortluoğlu 1972 yılında Akşehir'de doğdu. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun oldu ve sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst&Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yaptı. 2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlendi. Kasım 2005'te BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başladı ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi Üyeliğini de yürüttü. 2007 yılında Harvard Business School'un ileri yöneticilik programını (AMP) tamamladı. Thomson Reuters Extel tarafından 2009 yılında yapılan araştırma sonuçlarına göre Türkiye'deki en iyi üç CFO'dan biri olarak gösterildi; aynı yıl kendisine Avrupa'da yayımlanan ekonomi dergisi Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verildi. Halen CFO görevinin yanı sıra Ocak 2010 itibarıyla İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

Türkiye organize perakende sektörüne yapılan yatırımların ve büyümenin önümüzdeki yıllarda da artarak devam etmesi beklenmektedir.

Kriz sonrası toparlanma yılı olarak tanımlanabilecek olan 2010 yılında ülkeler birbirinden farklı performanslar göstermiştir. Türkiye ekonomisi dış talebe ilişkin belirsizliklere rağmen, iç talebin nispeten güçlü seyretmesiyle birlikte 2010 yılının ilk 9 ayını beklentilerin üzerinde %8,9 oranında büyüme ile kapatmıştır. 2009 yılına göre %10 oranında artan Tüketici Güven Endeksi ve artan sepet hacmi, 2010 yılının perakende sektörü açısından da olumlu geçtiğini göstermektedir.

Hükümetin Orta Vadeli Plan'da açıkladığı %4,5 oranındaki 2011 yılı büyüme hedefi ve analistlerin Türkiye ekonomisi ile ilgili olumlu beklentileri yerli ve yabancı yatırımcıların büyük ilgisini çekmektedir. Business Monitor International'ın Kasım 2010'da yayınladığı rapora göre Türkiye, yatırımcılara sağladığı uygun koşullar ve artan nüfusu ile tüketici piyasasında gelecek 10 yılda yüksek büyüme potansiyeli olan ülke konumuna gelmiştir. Perakende sektörünün Avrupa'da neredeyse doyma noktasına ulaşmasının yarattığı durağanlığı, şirketlerin global operasyonlarını büyütüp yeni perakende formatları geliştirerek aşmaya çalıştığı izlenmektedir. Tüm bu gelişmeler ışığında, Türkiye organize perakende sektörüne yapılan yatırımların ve büyümenin önümüzdeki yıllarda da artarak devam etmesi beklenmektedir.

BİM'in öncülük ettiği yüksek indirim marketleri konseptinde 2010 yılı içinde ciddi yatırımlar görülmüş ve önemli sayıda istihdam artışı yaşanmıştır. Bu sebeple, piyasadaki aktörlerin çoğu, indirim marketi segmentine odaklanmıştır. BİM'in liderliğindeki bu segmentin odak noktası olan özel markalı ürünler, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de perakendecilerin 2010 yılında en çok yoğunlaştığı konulardan biri olmuştur.

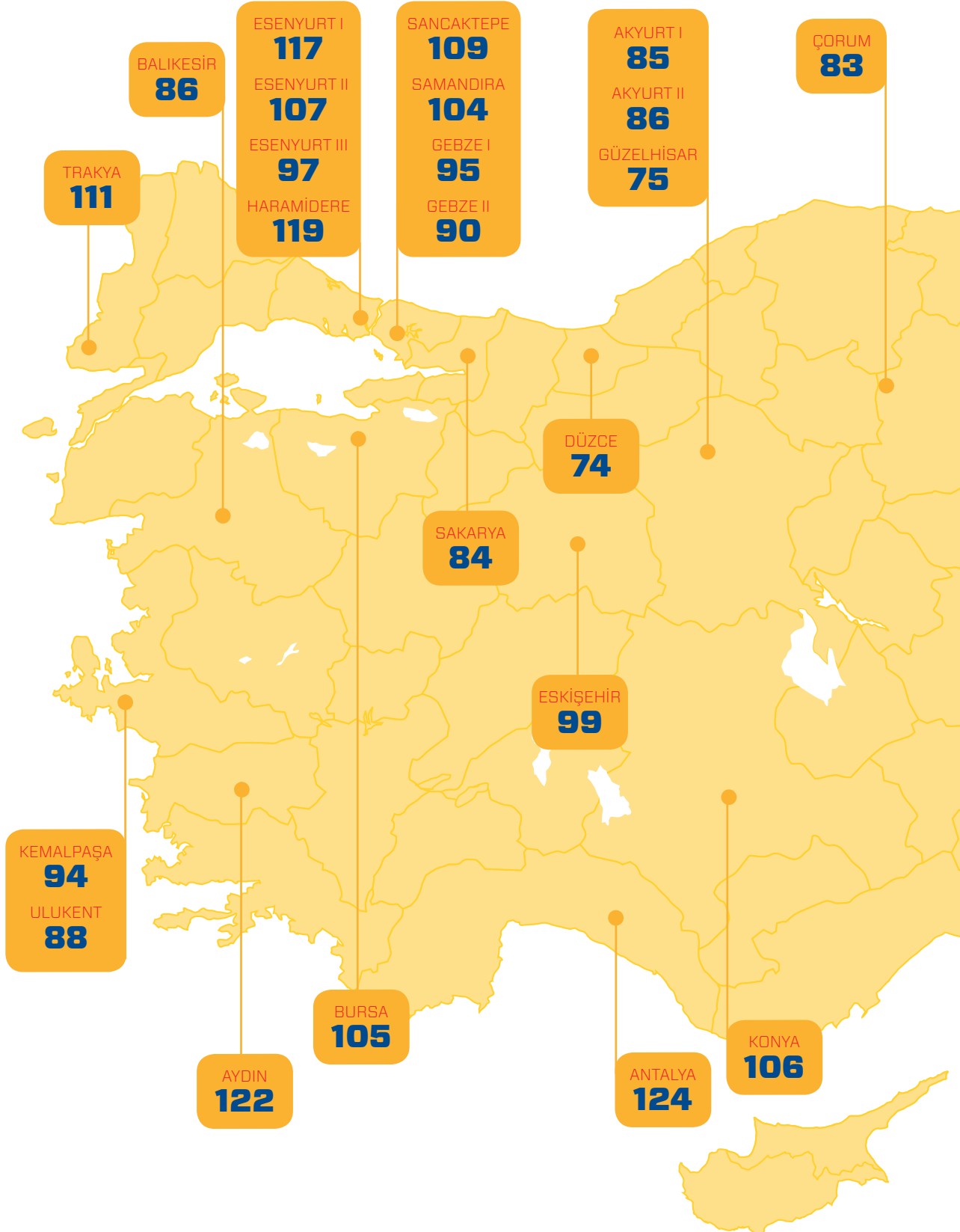
Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği'nin (AMPD) verilerine göre organize gıda perakende sektörü 2010 yılında %2 büyüme göstermiştir. AMPD metrekaresine göre 2010 yılında %14 büyüme gerçekleştiren organize gıda perakende sektörü, her geçen gün ekonomiye olan katkısını artırmayı sürdürmüştür. Sektörün istihdama olan katkısı 2010 yılında da olumlu seyrini sürdürerek, yıllık bazda %10 oranında artış göstermiştir. Bu veriler doğrultusunda BİM, 2010 yılını %24 büyüme ve %12 istihdam artışı yakalayarak sektörün oldukça üzerinde tamamlamıştır.

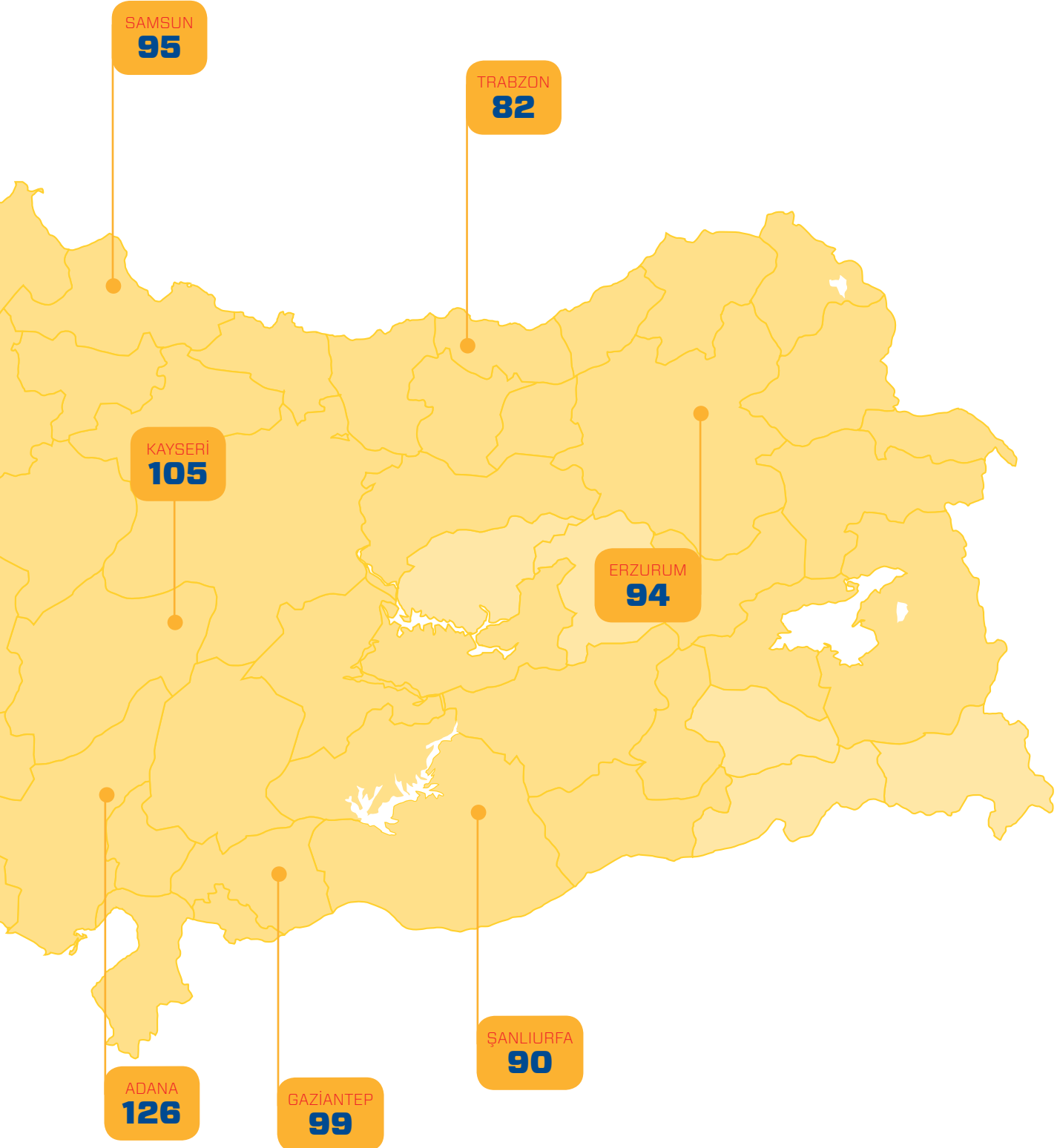
Deloitte Touche'un, 2009 yılı sonuçlarına göre hazırladığı "Yeni pazarlara açılmak: Perakendenin Küresel Güçleri 2011" raporuna göre BİM, küresel arenada en hızlı büyüyen sekizinci perakende şirketi olmayı başarmıştır. Ayrıca, dünyadaki perakende şirketleri arasında 220. sırayı alarak bir önceki yıla göre 21 basamak ilerlemiştir.

Şirketin piyasa değerinin maddi duran varlıklarına (sabit kıymet yatırımları) oranlanmasıyla hesaplanan "Q" oranına göre yapılan sıralamada BİM, dünyada ikinci sırada bulunmaktadır.



PERAKENDEÇİLİK SEKTÖRÜNDE BİM'İN FARKLILIKLARI





MERKEZİ OLMAYAN YAPILANMA

BİM merkezi olmayan organizasyon yapısı sayesinde bölge teşkilatlarıyla mağazalar arasında dinamik bir bilgi ağı kurmuştur.

BİM, Türkiye’de her geçen yıl büyüyen organize perakende sektöründen en fazla pay alan şirkettir. BİM’in başarıyla uyguladığı iş modeli, bu hızlı büyümedeki en önemli etkidir. BİM yıllardır sektörde yer alan şirketler arasında en yüksek büyümeyi gerçekleştiren kuruluş olma özelliğini korumaktadır.

BİM, merkezi olmayan bir organizasyon yapısına sahiptir. Genel müdürler tarafından yönetilen ve her biri kendi personeline ve deposuna sahip bölge teşkilatları şeklinde örgütlenmiştir. Bu organizasyon yapısının en temel özelliği yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. Söz konusu bölge teşkilatlarının sayısı 2010 yılında 27’den 30’a çıkmıştır.

2011 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 35’e çıkarılması planlanmaktadır. Şirket 2011’de Diyarbakır, Van, Muğla ve Mersin’de yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra Bursa’da ikinci bölge müdürlüğünü açmayı planlamaktadır.

YÜKSEK İNDİRİM KAVRAMI

Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi ve sınırlı ürün yapısıyla BİM, yüksek indirim modelinin Türkiye’deki en önemli temsilcisidir.

BİM A.Ş. operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmayı ilke edinmiştir. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetim uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye’deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adet ürünle oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye’deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

ETKİN MALİYET YÖNETİMİ

BİM gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerinde etkin bir maliyet yönetimi politikası uygulamaktadır.

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki güçlü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır.

Bugün sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açar.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları planlamasıyla, iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.
4. Mağazalar olabildiğince sade dekore edilir, minimum raf sistemi kullanılır, maliyetler en az düzeyde tutulur ve elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını abartısız düzeyde tutar.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapar.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürüne yer verir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimini uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

YÜKSEK STOK DEVİR HIZI

BİM'deki etkin stok yönetimi sayesinde, stok açıkları sektör ortalamalarının çok altında bir düzeyde seyretmektedir.

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Otomatik stok kontrolü, kullanılmakta olan program aracılığıyla yapılmaktadır. Belirli dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir. BİM'deki etkin stok yönetimi sayesinde stok açıkları, sektör ortalamalarının çok altında bir düzeyde seyretmektedir.

FİNANSMAN KAYNAKLARI

BİM, 2010 yılında yaklaşık 133 milyon TL nakit kâr dağıtımı ve konsolide bazda 142 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2010 yılında yaklaşık 133 milyon TL nakit kâr dağıtımı ve konsolide bazda 142 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir. 2009 yılında faaliyetlerine başlanan ilk yurtdışı operasyonu olan Fas operasyonlarını finanse eden Şirket, bunları borç kullanmadan tamamen kendi kaynaklarıyla gerçekleştirmektedir.

ÜRÜN YELPAZESİ

BİM'in ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır.

BİM, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilir.

Ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılır:

Özel Markalı (Private Label) Ürünler:

Tüketiciye sunulan bu ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2010 yılında %60'a ulaşmıştır. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda her yıl satış oranını artırmayı hedeflemektedir.

Organize perakende sektörüne özel markalı ürün kavramını Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

Düzenli BİM müşterileri, zamanla özel markalı ürünlere yönelmektedir. BİM, önümüzdeki dönemde bu konudaki yoğun çalışmalarını sürdürmeyi ve sınırlı ürün portföyünde özel markalı ürünlere ağırlık vermeyi hedeflemektedir.

Spot Ürünler: Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Uzun raf ömrüne sahiptirler. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler: BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

GIDA GÜVENLİĞİ

BİM, sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti eder ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenir.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı şirket politikası olarak benimsemiştir.

İSTİKRARLI BÜYÜME TABLOSU

Son üç yılda satış hacmini %120 oranında artıran BİM'in uyguladığı başarılı iş modeli ve Türkiye organize perakendecilik sektöründe gösterdiği yüksek büyüme potansiyeli, bu istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır.





2010 YILI FAALİYETLERİ

BİM için 2010, finansal ve operasyonel alanlarda başarıların elde edildiği, sektördeki konumunun daha da güçlendiği bir yıl olmuştur. Türkiye’de 323, Fas’ta ise 19 yeni açılan mağaza ile birlikte mağaza sayısı Türkiye’de 2.951’e, Fas’ta ise 44’e yükselmiş ve konsolide net satışlar %24 oranda artmıştır. Böylelikle BİM, 2010 yılında da perakende sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip şirket olma konumunu sürdürmüştür. Bu başarıda etkin maliyet yönetiminin yanı sıra düzenli olarak artan mağaza sayısı ve ülke çapına yayılan bölge genel müdürlüklerinin etkisi oldukça büyüktür.

Son üç yılda satış hacmini %120 oranında artıran BİM’in uyguladığı başarılı iş modeli ve Türkiye organize perakendecilik sektöründe gösterdiği yüksek büyüme potansiyeli, bu istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır. Gerçekleştirdiği işlemler TL üzerinden olduğu için döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM’in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler ise sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir.

BİM ürünlerinin ortalama fiyat artışları, 2010 yılı Türkiye geneli işlenmiş gıda enflasyon oranının altında kalmıştır.

Yatırımcılarına katma değer sağlamayı ilke edinen BİM, 2010 yılında da yatırımlarına devam ederken yüksek tutarda kâr payı dağıtmayı başarmıştır. 2010 yılında hissedarlarına brüt 132.825.000 TL kâr payı dağıtan Şirket, yıl içinde konsolide bazda 142 milyon TL nakit yatırım yapmıştır.

2010 yılında mağaza sayısını Türkiye operasyonları için 2.628’ten 2.951’e çıkaran BİM, 6.574 milyon TL’ye ulaşan yıllık konsolide satış hacmiyle Türkiye perakende sektörünün lider oyuncusudur.





SAĞLIKLI BÜYÜME, ARTAN KÂRLILIK

2010 yılı içinde üç yeni bölge genel müdürlüğü ve 323 yeni mağaza açan BİM, bugün 30 ayrı bölgede toplam 2.951 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Satışlardaki büyüme şirket kârlılığına da yansımış olup 2010 yılında kârlılıkta %15 artış sağlamıştır.



» 2010 YILI FAALİYETLERİ

YATIRIM POLİTİKASI VE 2010 YATIRIMLARI

BİM, satın almak yerine kiralarak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore ederek mağazalara yaptığı yatırımı göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır.

BİM, şirket satın almak yerine organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Bu sebeple yatırımlarını çoğunlukla yeni mağaza açılışları ve bölge genel müdürlüklerinin kurulması şeklinde gerçekleştirmektedir. Ayrıca, satın almak yerine kiralarak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore ederek mağazalara yaptığı yatırımı göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır.

BİM, bölge genel müdürlüklerini stratejik anlamda öneminin bilinmesi sebebiyle uygunluk kriterlerini göz önüne alarak genellikle arsalarının satın alınması ve üzerlerine depo ve bölge genel müdürlüğü bina inşası yoluyla açmaktadır. 2010 sonu itibarıyla 30 bölge lojistik merkezinin 22'si BİM'in mülkiyetindedir.

Halka açılma sürecinden bugüne kadar yaptığı yatırımlarına hız kesmeden devam eden BİM, 2010 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda yaklaşık 142 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

2011 yılında ise Türkiye'de yaklaşık 350 yeni mağaza ve 5 bölge lojistik merkezi açılışı planlanmakta olup yaklaşık 200 milyon TL'lik yatırım yapılması hedeflenmektedir. Bu yatırımlar, dış borç kullanılmadan BİM'in kendi özsermayesi ile finanse edilecektir.

YURT DIŞI OPERASYONLARI VE KONSOLIDASYON ESASLARI

Fas operasyonları, Türkiye BİM'in kendi kaynakları tarafından finanse edilmekte olup herhangi bir dış borç kullanılmamaktadır.

Sermayesinin %100'üne sahip olduğu Fas operasyonları, BİM'in ilk yurtdışı operasyonudur ve BİM, Fas'ta ilk yüksek indirim konseptine sahip gıda perakende şirkettir.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapısal ve siyasi açıdan diğer Afrika ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı göstermektedir. Yaklaşık 32 milyonluk nüfusa sahip olan ülkede kişi başı GSMH 3.000 ABD doları civarındadır. Gelişme aşamasında olan bu ülkede, 2010 yılında %4'lük büyüme gerçekleşmiş ve IMF tahminlerine göre bu oranın 2011 yılında %4,3 olması beklenmektedir.

BİM'in Fas operasyonları, aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştır. 2010 yılsonu itibarıyla Rabat'ta ilk mağazanın açılmasıyla Fas'ta toplam mağaza sayısı 44'e çıkmıştır.

Fas'ta kurulu bağlı ortaklık, 31 Aralık 2010 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmıştır.

MAĞAZALAR VE MAĞAZA YÖNETİCİLİĞİ

BİM 2010 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı 2.951'e, bölge genel müdürlüğü sayısı 30'a yükselmiştir.

2010 yılında BİM, verimliliğin ön plana çıkartıldığı bir büyüme modelini başarıyla uygulamıştır. Yıl boyunca Türkiye'de 323 mağaza ve üç bölge müdürlüğü, Fas'ta ise 19 mağaza açılmıştır. Türkiye'nin her yerinde faaliyet gösteren bir şirket konumunda olmak, BİM'in öncelikli hedefleri arasındadır. Bu yüzden, yeni açılan mağazalar tek bir bölgede yoğunlaşmamış, tüm Türkiye'ye eşit olarak yayılmıştır.

BİM, 2010 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı 2.951'e, bölge genel müdürlüğü sayısı 30'a yükselmiştir.

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir. 2010 yılında, iki yıldan daha eski mağazalarındaki satış artışı %11 olarak gerçekleşmiştir.

BİM mağazalarında mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin gereksiz harcamalardan kaçınılmakta, elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılmaktadır. Bu politika BİM'in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biridir. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı olmadan iade edebilir. Şirket, mağazalarda

satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satınalma bölümü her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlayarak verimlilik düzeyini artırmaktadır.

VERİMLİLİĞİN ÖN PLANA ÇIKTIĞI BİR BÜYÜME MODELİ

Halka açıldığı günden bugüne istikrarlı bir biçimde büyüyen BİM, 2010 yılını %24'lük büyümeyle kapamıştır. 2005 - 2010 yılları arasındaki yıllık ortalama büyüme (CAGR) hızı %31 seviyelerinde olup Türkiye'deki GSMH ve perakende sektörü büyüme hızlarının çok üzerindedir. Bu oran, BİM'in istikrarlı bir şekilde yüksek büyüme gerçekleştirdiğinin işaretidir.





İNSAN KAYNAKLARI

Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM'in üst düzey yönetimi, deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır.

BİM, çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Şirket'in üstün performansı ödüllendirme politikası sayesinde çalışanların potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmaları teşvik edilmektedir. Organizasyonun tüm kademelerinde yetkinlik ve becerinin gerekli düzeyde olması için etkin bir insan kaynakları yönetimi uygulanmaktadır. Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM'in üst düzey yönetimi, deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır. Stratejik pozisyonlara şirket içi kaynaklardan personel atanması Şirket'in önceliklerindedir ki bugün itibarıyla yönetim kadrosunun

büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve üstün performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunun; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığına bilincindedir. Şirket, merkezi olmayan organizasyonu sayesinde genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Bu anlamda BİM, geleceğin üst düzey yöneticilerini yetiştiren önemli bir okuldur.

2010 yılında, BİM'de çalışan personel sayısında %12 artış olmuştur. Bugün BİM'de yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak yaklaşık 16.508* personel çalışmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2011 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürecektir.

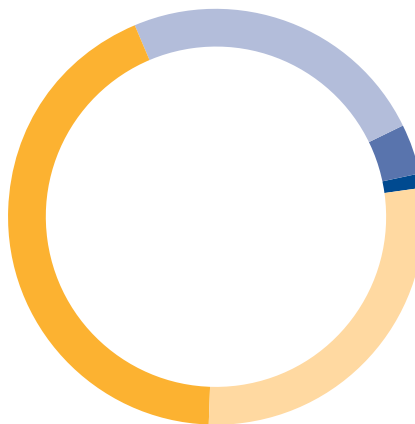
*31.12.2010 itibarıyla

İnsan Kaynakları Profili (%)



■ Erkek %72
■ Kadın %28

Personel Dağılımı (Yaş) (%)



■ 18-24 %25
■ 25-30 %44
■ 31-38 %26
■ 39-43 %4
■ 44 ve üstü %1

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkati göstermiş olup eksikliklerin giderilmesi hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalarına devam etmektedir.

Bu kapsamda, 2010 yılında Şirket'in web sitesi ile birlikte yatırımcı ilişkileri bölümü de zenginleştirilmiş ve daha işlevsel hale getirilmiştir.

Bölüm I-Pay Sahipleri

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur. Bu birimin yöneticisi, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonun sağlanmasıyla ilgili konularda görevlendirilmiş olup Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı'na sahiptir.

Yatırımcı ilişkileri ile sorumlu personelin listesi aşağıda yer almaktadır.

İcra Kurulu Üyesi ve Finans Direktörü

Haluk Dortluoğlu
Tel: 0 216 564 03 46

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Serkan Savaş
Tel: 0 216 564 03 46
E-Posta: serkan.savas@bim.com.tr

Birimin temel faaliyetleri şu şekildedir;

- Pay Sahipleri ile ilgili kayıtların sağlıklı bir şekilde tutulmasını ve kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sorularına en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarının mevzuata uygun olarak yürütülmesini sağlamak ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin yararlanacağı dokümanları hazırlamak,
- Şirket'in kamuyu aydınlatma ile ilgili hususlarını gözetmek,
- Finansal sonuçların ve faaliyet raporlarının hazırlık çalışmalarını yürütmek,
- İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, Sermaye Piyasası Kurulu, Merkezi Kayıt Kuruluşu gibi düzenleyici kurumlarla irtibatı ve ilgili yasal mevzuatın takibini sağlamak.

Birim, dönem içinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen beş yatırımcı konferansına katılmış olup bu konferanslarda ve ayrıca Şirket Merkezi'nde yapılan toplam 111 civarındaki toplantıda yatırımcı ve pay sahiplerini bilgilendirmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri, mali verilerle ilgili sorular, yurt dışı yatırımları ve Şirket'in gelecekteki hedeflerini içermektedir. Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için özel durum açıklamaları ile kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr), Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır. Ayrıca yıl içinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, tele-konferans ve bire bir görüşme gibi çeşitli iletişim

kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Her çeyrek dönem itibarıyla yapılan finansal sonuçların açıklanmasından sonraki gün pay sahiplerini ve analistleri bilgilendirmek ve sorularını cevaplamak amacıyla tele-konferanslar düzenlenmiştir. Yıl içinde toplam dört telekonferans yapılmıştır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, 22 Nisan 2010 Perşembe günü saat 10.00'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No: 289 Samandıra, İstanbul adresindeki Şirket Merkezi'nde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 21.04.2010 tarih ve 23480 numaralı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Hüseyin Çakmak gözetiminde yapılmıştır.

Şirket'in toplam 75.900.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 75.900.000 adet hisseden 20.108.751 adedinin asaleten, 16.950.949 adedinin ise vekaleten olmak üzere toplam 37.059.700 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir.

Genel Kurul toplantısında, İdare Meclisi'nin önerisi üzerine, Şirket ödenmiş sermayesinin tamamı iç kaynaklardan olmak üzere 75.900.000 TL'dan 151.800.000 TL'na artırılmasına istinaden Şirket esas sözleşmesinin Sermaye ve Hisse Oranları başlıklı 6. maddesinin tadil edilmesine karar verilmiştir. Esas sözleşme tadil metinleri, Şirket internet sitesindeki yatırımcı ilişkileri bölümünde Genel Kurul tutanakları ile birlikte sunulmuştur.

» KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Genel Kurul toplantı tutanağı 17 Mayıs 2010 tarih 7565 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Genel Kurul toplantısının duyurusu, davet mektubu ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Ayrıca toplantı tarihinden önce, toplantı gündemi özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş olup aynı zamanda Şirket web sitesinde de yayımlanmıştır. Genel Kurul toplantı tutanakları Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur. Pay sahiplerinin sözlü olarak yönelttikleri sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekaleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılacaktır. Şirket Ana Sözleşmesinde birikimli oy kullanılması ile ilgili bir hüküm bulunmamasıyla birlikte azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kâr dağıtım politikası genel kurul tarafından, ilgili yıllarda elde edilen kârdan dağıtılabilir kısmının en az %30'unun dağıtılması şeklinde belirlenmiş olup bu politika 2007 yılı içinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş ve politikada bu tarihten günümüze kadar herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. Politikada herhangi

bir değişiklik yapılması halinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulacaktır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan, kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtım süresi İdare Meclisi'nin teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2009 yılının kârının dağıtımı 132.825.000 TL nakit ve 62.590.298 TL bedelsiz sermaye artırımını olmak üzere toplamda 195.415.298 TL olarak yasal süreleri içinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur. Şirket Ana Sözleşmesinde payların devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirket'in bilgilendirme politikası, 9 Nisan 2009 tarihli İdare Meclisinde onaylanarak yürürlüğe girmiş olup Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve İMKB düzenlemelerine uygun olarak menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesini amaçlamaktadır.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır.

BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırabilir. Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve İMKB'ye yapılan özel durum açıklamalarına

Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir. Basından gelen bilgi talepleri, Şirket'in basın danışmanları tarafından toplanarak, bilgilendirme politikası çerçevesinde Şirket içinde değerlendirilmekte ve cevaplanmaktadır.

Bilgilendirme politikası Şirket web sitesi (www.bim.com.tr) aracılığıyla kamuya duyurulmuş olup bu politikanın yürütülmesi ile sorumlu olan personelin isimleri ve iletişim bilgileri raporun 2. maddesinde yer almaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2010 yılı içinde 15 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Yapılan bu bildirimler kapsamında SPK veya İMKB tarafından ek bir açıklama istenmemiştir.

Açıklamalar web sitesinde www.bim.com.tr adresinde de yer almaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesinin adresi www.bim.com.tr olup 2010 yılında web sitesi gerek içerik gerek tasarım açısından yenilenmiştir. Şirketimiz internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine yönelik bilgiler İngilizce çevirileri ile birlikte aşağıdaki başlıklar altında sunulmuştur:

- Yatırımcı İlişkileri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Ortaklık Yapısı
- Kurumsal Yönetim
- Finansal Raporlar
- Finansal Takvim
- Genel Kurul Bilgileri
- Özel Durum Açıklamaları
- Duyurular
- Yatırımcı İlişkileri İrtibat

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimiz ortaklık yapısı aşağıda sunulmuş olup Şirket'in web sitesi ve periyodik finansal raporlar vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. Halka açık kısım dışındaki pay sahipleri gerçek kişilerdir.

Hissedar	Hisse Sayısı	Pay Oranı %
Mustafa Latif Topbaş	27.266.496	17,96
A. A. El Khereji	20.622.600	13,59
Ahmet Afif Topbaş	12.771.000	8,41
Zuhair Fayez	5.989.650	3,95
Firdevs Çizmeci	1.799.990	1,18
Ömer Hulusi Topbaş	180.000	0,12
İbrahim Halit Çizmeci	10	0,00
Diğer (Halka açık)	83.170.254	54,79
Toplam	151.800.000	100,00

31 Ocak 2011 tarihinde hissedarlardan Mustafa Latif Topbaş, 800.000 adet hissesini borsa dışından kardeşi Ahmet Afif Topbaş'a satış yoluyla devretmiştir. Satış sonrasında Mustafa Topbaş'ın ortaklıktaki payı %17,43'e düşerken Ahmet Afif Topbaş'ın payı %8,94'e yükselmiştir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimiz İdare Meclisi Üyeleri, denetçileri, üst yönetimde görev alan kişilerle, içeriden öğrenebilecek durumda olan diğer Şirket çalışanları aşağıda yer almakta olup Şirket'in web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş
İdare Meclisi Başkanı

Ekrem Pakdemirli
İdare Meclisi Başkan Y.

Mahmut P. K. Merali
İdare Meclisi Üyesi

Ömer Hulusi Topbaş
İdare Meclisi Üyesi

Zeki Ziya Sözen
İdare Meclisi Üyesi

Yalçın Öner
İdare Meclisi Üyesi

Jos Simons
İdare Meclisi Üyesi

Denetçiler

Prof. Dr. Selahattin Tuncer
Denetçi

Prof. Dr. Arif Ateş Vuran
Denetçi

Üst Yönetim

Mustafa Latif Topbaş
İcra Kurulu Başkanı

Galip Aykaç
İcra Kurulu Üyesi ve COO

Haluk Dortluoğlu
İcra Kurulu Üyesi ve CFO

Muharrem Arslantürk
Operasyon Komitesi Üyesi

Ürfet Naçar
Operasyon Komitesi Üyesi

Bülent Pehlivan
Operasyon Komitesi Üyesi

İlkay Zengin
Operasyon Komitesi Üyesi

Ünsal Çetinkaya
Satın Alma Genel Müdürü

içeriden öğrenebilecek durumda olan diğer Şirket çalışanları:

Arif Tuna
Betül Ölçücü
Dilek Kırılmaz
Ekrem Cezayirli
Elif Küçükdeveci
Erhan Çetin
Hacer Şengör
Merve Pehlivan
Murat Şener
Özkan Ölmez
Semra Sadıkoğlu
Serkan Savaş
Sevim Üçüncüoğlu
Yakup Kocaman

Bağımsız Denetçiler

Metin Canoğulları
Gökhan Guralp
Gökhan Güldaş
İhsan Akar
Can Sözer

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, mevcut mevzuat düzenlemelerine uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Şirket'in kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla e-posta adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Bu iletişim vasıtalarıyla bilgi edinmek, soru sormak isteyen menfaat sahipleri ilgili birim yöneticisiyle bire bir temasa geçme şansına sahiptir. Gelen sorular ve bilgilendirme talepleriyle ilgili geri dönüşler en kısa sürede gerçekleştirilmektedir.

Şirket hissedarları veya hissedarı olmak isteyen yatırımcılar, yatırımcı ilişkileri birimi ile doğrudan iletişim kurabilmekte ve birim, gelen talepleri en kısa sürede cevaplandırmaktadır.

» KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Çalışanlarımız ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirmenin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birim yöneticisine iletme konusunda teşvik edilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

BİM Organizasyon Hedefleri'nde de belirtildiği gibi, Şirket, hedeflerine ancak çalışanları sayesinde ulaşabilecektir. BİM'in çalışma düzeninin bu hedeflere uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 30 bölge deposu ve Merkez Ofis'te bulunan personel ve idari işler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitime ve geliştirme imkânı verebilecek, inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak, Şirket'in öncelikleri arasında yer almaktadır. Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

Personel eğitimi ile alakalı olarak, ihtiyaçlar doğrultusunda gerek içeriden gerek dışarıdan eğitim hizmeti sağlanmaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçi İlişkileri Hakkında Bilgiler

Şirket'in iş modeli karşılıklı güven esasına dayandığı için, hem müşterilerle hem de tedarikçilerle olan ilişkilere azami hassasiyet gösterilmektedir. Koşulsuz iade

politikası kapsamında müşteriye satın aldığı ürünü zaman kısıtlaması olmadan ve herhangi bir sebep belirtmeksizin iade hakkı tanınmıştır. Ayrıca operasyonel maliyetlerde sağlanan her bir avantajı doğruca ürün fiyatlarına yansıtma politikası yıllardır başarı ile uygulanmaktadır. Bu tür politikalar ve başarılı uygulamalar, müşterilerin Şirket'e duydukları güvenin en üst düzeye çıkmasını sağlamıştır.

Ayrıca müşterilerin şikâyet ve dileklerini rahat bir şekilde iletebilmeleri amacıyla her mağazada ilgili telefonlar görünür vaziyette müşterilere sunulmaktadır. Müşterilerden gelen şikâyet ve talepler 30 bölge müdürlüğü ve Merkez Ofis'teki görevlendirilmiş personeller tarafından incelenmekte ve en kısa sürede geri dönüş sağlanmaktadır.

Şirket politikası gereği, Şirket'in iş ortağı olarak görülen tedarikçilerin performansları belli periyotlar halinde gözden geçirilmekte olup tedarikçilerle uzun dönemli, sağlam ilişkilerin devam ettirilmesine gayret edilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştigal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Kalite Sistem Laboratuvarı, Gözlem Laboratuvarı, Eurolab ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Mağazalarda müşterilere sunulan poşetlerin çevreye olan zararlarını en aza indirmek amacıyla 2010 yılında tüm mağazalarda biyolojik olarak parçalanabilen (oxo-bio) poşet kullanımına başlanmıştır.

Ayrıca İstanbul'daki Merkez Ofis'te ve diğer bölgesel teşkilatlarda, ürünler örnekleme yöntemiyle seçilip kalite testlerine tabi tutulmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılmakta, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapılıp sonuçlar karşılaştırılmaktadır.

Şirket' gıda güvenliğine de büyük önem vermektedir. BİM A.Ş., sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti etmekte ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenmektedir.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde, zamanında sağlamak ve sürekli iyileştirmek Şirket'in politikası olarak benimsenmiştir.

Kurumsal sosyal sorumluluk bilinci dahilinde yıl içinde yapılan bağışlar Şirket Ana Sözleşmesi gereğince Olağan Genel Kurul Toplantısında ortakların bilgisine sunulmaktadır.

BÖLÜM IV-İDARE MECLİSİ**18. İdare Meclisi'nin Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler**

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisi'ne aittir. İdare Meclisi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre seçilmiş 7 (yedi) üyeden oluşur. Söz konusu üyelerden 2'si (iki) Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Rehberi'nde tanımlanan anlamda bağımsız İdare Meclisi Üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket CEO'sunun 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmasından sonra, CEO'nun yetki ve sorumluluklarını devralacak bir İcra Kurulu oluşturulmuştur. Şirket İdare Meclisi Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir.

Şirket Ana Sözleşmesinin 19. maddesinde, İdare Meclisi Üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamayacaklarına dair bir sınırlama bulunmakta olup 22 Nisan 2010 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, İdare Meclisi Üyelerine TTK'nın ilgili maddeleri uyarınca işlemlerde bulunmaları hususunda izin verilmiştir.

İdare Meclisi Üyelerinin Şirket dışında başka görevleri üstlenmesine ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.

Mevcut İdare Meclisi Üyelerinin isimleri raporun 12. maddesinde listelenmiştir.

19. İdare Meclisi Üyelerinin Nitelikleri

Şirket, İdare Meclisi Üyelerini, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde gösterilen niteliklere haiz, bilgi birikimi olan ve tecrübeli kişilerden belirlemektedir. Şirket Ana Sözleşmesinde, üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin ayrıca bir düzenleme yer almamaktadır.

İdare Meclisi Üyelerinin özgeçmişleri Şirket faaliyet raporunda yer almaktadır.

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe hizmet verilen bölgelerde yüksek verimlilik sağlamak, Türkiye'nin diğer bölgelerine ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak, buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

İdare Meclisi, yönetim tarafından yıllık olarak oluşturulan bütçeyi onaylamakta ve bütçede belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir. Yıllık hedeflerin yanı sıra, İdare Meclisi'nin talebi üzerine gerek yurt içi gerek yurt dışı operasyonlarına ilişkin 5'er yıllık stratejik planlar yönetim tarafından hazırlanarak İdare Meclisi'nin bilgisine sunulmaktadır.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM A.Ş., risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve yönetim, gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirket'te, risk yönetimi ve iç kontrol süreçlerinin bağımsızca değerlendirilmesi ile görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç Denetim Birimi bağımsız bir birim olup İdare Meclisi Üyeleri tarafından oluşturulan Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile ilgili standartlar ve Şirket bünyesinde yürütülecek iç denetim faaliyetine ilişkin esas ve usuller, oluşturulan iç denetim yönetmeliği ve iç denetim standartları dökümanlarına istinaden sağlanmaktadır.

Çeyrek dönemler itibarıyla Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre hazırlanan konsolide finansal tabloların denetim ilkeleri açısından incelenmesi, Denetim Komitesi'ne uygunlukları açısından bilgi verilmesi İç Denetim Birimi'nin görevleri arasındadır.

22. İdare Meclisi Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

İdare Meclisi, kanunlarda ve Şirket Ana Sözleşmesinde öngörülen görevleri yerine getirir. Şirket, İdare Meclisi tarafından idare ve temsil olunur. İdare Meclisi, Şirket amaç ve mevzuuna giren her çeşit işlemi, hukuki, mali ve teknik işleri Şirket adına yapmak ve Şirket unvanını kullanmak hakkını haizdir.

İdare Meclisi, İdare Meclisi Üyeleri, Üst Yönetim ve iç denetim birimlerinin görev sorumluluklarının açıkça yer aldığı Şirket'in kendi iç dokümanı olan Kurumsal Yönetim İlkeleri 2008 yılında kabul edilip yürürlüğe alınmıştır.

» KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

23. İdare Meclisi'nin Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesinde de belirtildiği üzere İdare Meclisi, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe başkanın daveti üzerine toplanır. Ancak İdare Meclisi'nin her üç ayda bir toplanması mecburidir. İdare Meclisi üyelerinin herhangi birinin isteği üzerine başkan İdare Meclisi'ni toplantıya çağırır. Başkan bu daveti, isteği takiben 10 işgünü içinde yapmazsa İdare Meclisi'ni toplantıya başkan yardımcısı çağırabilir. Toplantı davetinin ve ilgili gündemin, toplantının programlandığı tarihten en az 15 gün önce her üyeye taahhütlü mektup ile veya elden, faks veya teleks ile iletilecek bir mektup yoluyla yapılır. Toplantı, Şirket merkezinde veya Türkiye içinde veya İdare Meclisi'nin oybirliği ile karar vermesi halinde yurtdışında başka bir yerde de yapılabilir. İdare Meclisi Türk Ticaret Kanunu'nun 330/2 sayılı maddesine uygun olarak toplantı yapmaksızın karar alabilir. İdare Meclisi üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşıt oy gerekçeleri kamuya açıklanmamaktadır. İdare Meclisi gündemi, ortaya çıkan gereksinimler doğrultusunda oluşturulmaktadır. İdare Meclisi Üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, İdare Meclisi Başkanı Sekreteryaya Makamı tarafından sağlanmaktadır.

İdare Meclisi 2010 yılı içinde 9 kez fiili toplantı, 12 kez de TTK'nin 330/2. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

İdare Meclisi Üyeleri, Genel Kurul'un müsaadesi alınmadan, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamazlar.

25. Etik Kurallar

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlar, yöneticiler ve tedarikçilerden beklentileri açıkça ifade edilmiş olup ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca Şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

26. İdare Meclisi'nde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

İdare Meclisi'nde oluşturulmuş Bağılı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi ve Denetim ve Ücret Komitesi vardır. İlgili komiteler, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, İdare Meclisi'nin görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları İdare Meclisi'ne sunmaktadırlar. Denetim ve Ücret Komitesi'nin iki üyesinin hepsi, Bağılı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi'nin iki üyesinden biri bağımsız üyedir. Bağımsız üyelerden biri her iki komitede de görev almaktadır. Her iki komitenin başkan ve üyelerinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Şirket'te Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmamıştır.

Ayrıca dönem içinde, yurt dışında yapılan ve yapılacak olan yatırımları araştırmak, izlemek ve gerekli çalışmaları yapıp İdare Meclisine sunmak amacıyla Yurt Dışı Yatırımlar Komitesi oluşturulmuştur. Komite ihtiyaca binaen İdare Meclisi'ne raporlama yapmaktadır. Komitenin, 2'si İdare Meclisi üyelerinden, biri de finans direktöründen olmak üzere toplam 3 üyesi bulunmaktadır. Üç üyeden ikisi Bağımsız İdare Meclisi Üyesi statüsündedir.

27. İdare Meclisi'ne Sağlanan Mali Haklar

İdare Meclisi üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir. İdare Meclisi üyelerine performansla dayalı ödüllendirme yapılmamaktadır.

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR
ANONİM ŞİRKETİ**

**31 ARALIK 2010 TARİHİ
İTİBARIYLA KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**



Güney Bağımsız Denetim ve
SMMM AŞ
Büyükdere Cad. Beytem Plaza
No:22 K:9:10, 34381 - Şişli
İstanbul - Turkey
Tel: +90 212 315 30 00
Fax: +90 212 230 82 91
www.ey.com

31 Aralık 2010 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara ilişkin bağımsız denetim raporu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
Ortakları'na;

Giriş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket) ve Bağlı Ortaklığı'nın (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide öz sermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal tablolarla ilgili olarak Şirket yönetiminin sorumluluğu

Şirket yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nce yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim kuruluşunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetim dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklığı'nın 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nce yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Metin Canoğulları, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

8 Mart 2011
İstanbul, Türkiye

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇO
(Para birimi-Bin Türk Lirası)

Varlıklar			
	Dipnot referansları	Cari dönem 31 Aralık 2010 Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş dönem 31 Aralık 2009 Bağımsız denetimden geçmiş
Dönen varlıklar		814.785	612.110
Nakit ve nakit benzerleri	6	257.571	166.542
Ticari alacaklar	10	192.453	161.357
Stoklar	13	335.999	257.851
Diğer dönen varlıklar	26	28.762	26.360
Duran varlıklar		557.283	487.551
Maddi duran varlıklar	18	549.338	479.093
Maddi olmayan duran varlıklar	19	2.759	3.532
Ertelenmiş vergi varlıkları	35	349	-
Diğer duran varlıklar	26	4.837	4.926
Toplam varlıklar		1.372.068	1.099.661

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇO
(Para birimi-Bin Türk Lirası)

Yükümlülükler ve öz sermaye			
	Dipnot referansları	Cari dönem 31 Aralık 2010 Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş dönem 31 Aralık 2009 Bağımsız denetimden geçmiş
Kısa vadeli yükümlülükler		853.070	693.078
Finansal borçlar	8	7.662	-
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara borçlar	37	97.365	110.739
-Diğer ticari borçlar	10	701.398	542.706
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	26	23.259	20.726
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	35	15.716	11.634
Borç karşılıkları	22	7.670	7.273
Uzun vadeli yükümlülükler		18.566	18.528
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	24	9.523	7.567
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	35	9.043	10.961
Öz sermaye		500.432	388.055
Ana ortaklığa ait öz sermaye		500.432	388.055
Ödenmiş sermaye	27	151.800	75.900
Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	27	-	6.956
Değer artış fonları	18,27	15.704	15.704
Yabancı para çevrim farkları		618	1.056
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	27	51.599	34.072
Geçmiş yıl kârları	27	35.071	41.425
Net dönem kârı		245.640	212.942
Toplam yükümlülükler ve öz sermaye		1.372.068	1.099.661

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOSU
(Para birimi-Bin Türk Lirası)

	Dipnot referansları	Cari dönem 1 Ocak 2010- 31 Aralık 2010 Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş Dönem 1 Ocak 2009- 31 Aralık 2009 Bağımsız denetimden geçmiş
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	28	6.573.951	5.323.390
Satışların maliyeti (-)	28	(5.469.272)	(4.378.501)
Brüt kâr		1.104.679	944.889
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	29	(708.805)	(593.992)
Genel yönetim giderleri (-)	29	(104.358)	(92.188)
Diğer faaliyet gelirleri	31	11.253	10.129
Diğer faaliyet giderleri (-)	31	(7.104)	(6.463)
Faaliyet kârı		295.665	262.375
Finansal gelirler	32	13.993	7.908
Finansal giderler (-)	33	(3.657)	(1.712)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		306.001	268.571
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri			
-Dönem cari vergi gideri (-)	35	(62.628)	(54.777)
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	35	2.267	(852)
Dönem kârı		245.640	212.942
Diğer kapsamlı gelir			
Duran varlık değer artış fonundaki değişim		-	2.732
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		(438)	1.056
Diğer kapsamlı gelir kalemlerine ilişkin vergi geliri		-	98
Diğer kapsamlı (gider)/gelir (vergi sonrası)		(438)	3.886
Toplam kapsamlı gelir		245.202	216.828
Dönem kârının dağılımı			
Ana ortaklık payları		245.640	212.942
Azınlık payları		-	-
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		245.202	216.828
Ana ortaklık payları		245.202	216.828
Azınlık payları		-	-
Ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısı (beheri 1 TL)		151.800.000	151.800.000
Ana ortaklık hissedarlarına ait hisse başına basit kazanç (tam TL)	36	1,618	1,403

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE ÖZ SERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU
(Para birimi-Bin Türk Lirası)

	Ödenmiş sermaye	Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkı	Değer artış fonları	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl kârları	Net dönem kârı	Toplam öz sermaye
31 Aralık 2008	75.900	6.956	12.874	-	19.469	36.724	114.180	266.103
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	53.460	(53.460)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-	14.603	(14.603)	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	(34.156)	(60.720)	(94.876)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	212.942	212.942
Diğer kapsamlı gelir	-	-	2.830	1.056	-	-	-	3.886
Toplam kapsamlı gelir	-	-	2.830	1.056	-	-	212.942	216.828
31 Aralık 2009	75.900	6.956	15.704	1.056	34.072	41.425	212.942	388.055
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	212.942	(212.942)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-	17.527	(17.527)	-	-
Bedelsiz sermaye artışı (Not 27)	75.900	(6.956)	-	-	-	(68.944)	-	-
Ödenen temettü (Not 27)	-	-	-	-	-	(132.825)	-	(132.825)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	245.640	245.640
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(438)	-	-	-	(438)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(438)	-	-	245.640	245.202
31 Aralık 2010	151.800	-	15.704	618	51.599	35.071	245.640	500.432

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU
(Para birimi-Bin Türk Lirası)

	Notlar	Cari dönem 1 Ocak 2010- 31 Aralık 2010 Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş dönem 1 Ocak 2009- 31 Aralık 2009 Bağımsız denetimden geçmiş
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri			
Vergi öncesi kâr		306.001	268.571
Vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat:			
Amortisman ve itfa payları	18, 19	64.837	55.475
Katılım payı gelirleri	32	(12.479)	(7.346)
Şüpheli alacak karşılığı, net	10	170	(66)
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	24	1.257	777
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	24	2.651	1.778
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı	31	2.190	2.145
Maddi duran varlık değer düşüşü karşılığı	18, 31	-	802
Borç karşılıkları		397	2.088
Ticari mallar değer düşüklüğü karşılığı/(iptali)	13	(970)	(381)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı		364.054	323.843
İşletme sermayesindeki değişiklikler:			
Ticari alacaklar		(31.266)	(46.981)
Stoklar		(77.178)	(26.612)
Diğer dönen varlıklar		(2.402)	(4.913)
Diğer duran varlıklar	26	246	3.216
Diğer ticari borçlar		158.692	112.102
İlişkili taraflara ticari borçlar		(13.374)	31.898
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		2.533	4.305
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		-	(206)
Ödenen vergiler		(58.546)	(46.399)
Kıdem tazminatı ödemeleri	24	(1.952)	(1.337)
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi		340.807	348.916
Yatırım faaliyetleri			
Satın alınan maddi duran varlıklar	18	(140.833)	(131.697)
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar	19	(881)	(1.875)
Maddi duran varlık alımları için verilen avanslar		(157)	746
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı		5.073	2.257
Tahsil edilen katılım payı gelirleri		12.378	6.895
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(124.420)	(123.674)
Finansman faaliyetleri			
Ödenen temettü		(132.825)	(94.876)
Alınan finansal borçlar	8	7.662	-
Finansal borç geri ödemeleri	8	-	(21.778)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(125.163)	(116.654)
Yabancı para çevrim farkları		(296)	1.056
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net artış		90.928	109.644
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar		166.091	56.447
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar	6	257.019	166.091

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (BİM-Şirket) 31 Mayıs 1995 tarihinde kurulmuş olup, Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Ebubekir Cad. No: 289 Sancaktepe, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. Şirket'in halka açık hisseleri, Temmuz 2005'ten itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Şirket, Fas'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BIM Stores SARL şirketine %100 iştirak etmiş ve BIM Stores SARL, 11 Nisan 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BIM Stores SARL, mali sonuçları, 31 Aralık 2010 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup'un en büyük ve nihai ortağı Mustafa Latif Topbaş'tır. Grup konsolide finansal tabloları 8 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Ofis personeli	1.113	1.070
Depo personeli	1.935	1.802
Mağaza personeli	13.460	11.669
Toplam	16.508	14.541

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

Finansal tabloların hazırlanma ilkeleri

Şirket muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını, Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Türk Lirası (TL) olarak tutmaktadır. Türkiye dışında kurulan bağlı ortaklık ise yasal muhasebe kayıtlarını ve finansal tablolarını kurulduğu ülkenin şirket yasası ve vergi mevzuatına uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Şirket, finansal tablolarını 31 Aralık 2007 tarihine kadar SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlamıştır. SPK XI-25 numaralı "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlanmıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartlarının uygulanmasının da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. 1 Ocak 2008'den itibaren 9 Nisan 2008 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren SPK XI-29 numaralı, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliği uyarınca Grup cari dönem finansal tablolarını, söz konusu tebliğde öngörüldüğü üzere, Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama (UMS/UFRS) Standartları'na uygun olarak ve Grup'un durumunu layığıyla arz edebilmek için yasal mali tablolarının üzerine bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişiklikleri yapılarak hazırlanmıştır. Söz konusu düzeltmeler genel olarak konsolidasyon muhasebesi, stok değer düşüklüğü karşılığı, ertelenmiş vergi, kıdem tazminatı, arsa ve binaların rayiç değerleri ile yansıtılması ve ticari alacak ve borçların reeskonta tabi tutulmasından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolar rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde tarihsel maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Muhasebe politikalarındaki değişiklikler

31 Aralık 2010 tarih ve bu tarih itibarıyla sona eren hesap dönemine ait finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen yeni standartlar ve UFRYK yorumları dışında 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan finansal tablolar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Söz konusu standartlar ve yorumların Grup'un performansına ve finansal durumuna etkisi olup olmadığı ilgili paragraflarda belirtilmiştir.

Muhasebe politikalarında ve açıklamalarda değişiklikler

Finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen yeni standart ve yorumlar dışında bir önceki yıl ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Grup, 1 Ocak 2010 tarihinde başlayan hesap döneminde, aşağıdaki yeni ve düzeltilmiş UFRS ve UFRYK yorumlarını uygulamıştır.

- UFRYK 17 Gayri-nakdi Varlıkların Ortaklara Dağıtılması,
- UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme (Değişiklik)-Uygun korumalı araçlar,
- UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler (Değişiklik)-Grup tarafından nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemeler,
- Yeniden düzenlenmiş UFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik),
- UFRS'de İyileştirmeler, Mayıs 2008-Yayımlanan tüm değişiklikler, UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler standardının satış işleminden sonra işletme kontrol gücü olmayan hisse senetlerini elinde tutmaya devam ettiği durumlarda bağlı ortaklığın ve bu ortaklığa ait tüm varlık ve borçların satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılmasına ilişkin hükümlerine açıklık getiren değişiklik hariç 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemi için geçerlidir.
- UFRS'de İyileştirmeler, Nisan 2009

Söz konusu standart ve yorumların Grup'un finansal tablolarına ya da faaliyetlerine bir etkisi bulunmamaktadır.

Nisan 2009 da yayınlanan UFRS iyileştirmeleri kapsamında üzerinde değişiklik yapılan ve Grup'un muhasebe politikaları, finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmuş ya da olmamış standartlar aşağıdaki gibidir.

- UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler
- UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler
- UFRS 8 Faaliyet Bölümleri
- UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu
- UMS 7 Nakit Akış Tablosu
- UMS 17 Kiralamalar
- UMS 18 Gelir
- UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü
- UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar
- UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme-Finansal riskten korunmuş kalemler
- UFRYK 9 Gömülü Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi
- UFRYK 16 Yurtdışındaki İşletme ile ilgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması

Finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulama yoluna gidilmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

UFRYK 19 Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi

Yorum, 1 Temmuz 2010 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Bu yorum, işletme ile kredi verenler arasında finansal borcun şartları hakkında bir yenileme görüşmesi olduğu ve kredi verenin işletmenin borcunun tamamının ya da bir kısmının sermaye araçları ile geri ödemesini kabul ettiği durumların muhasebeleştirilmesine değinmektedir. UFRYK 19, bu sermaye araçlarının UMS 39'un 41 no'lu paragrafı uyarınca "ödenen bedel" olarak niteleneceğine açıklık getirmektedir. Sonuç olarak finansal borç finansal tablolardan çıkarılmakta ve çıkarılan sermaye araçları, söz konusu finansal borcu sonlandırmak için ödenen bedel olarak işleme tabi tutulmaktadır. Grup, yorumun finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UFRYK 14 Asgari Fonlama Koşulları (Değişiklik)

Değişiklik, 1 Ocak 2011 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Bu değişikliğin amacı, işletmelerin asgari fonlama gereksinimi için yaptığı gönüllü ön ödemeleri bir varlık olarak değerlendirmelerine izin vermektir. Erken uygulamaya izin verilmiştir ve uygulanması geriye dönük olarak yapılmalıdır. Grup, yorumun finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

UFRS 9 Finansal Araçlar-Safha 1 Finansal Varlıklar ve Yükümlülükler, Sınıflandırma ve Açıklama

Yeni standart, 1 Ocak 2013 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. Erken uygulamasına izin verilmektedir. Şirket, standartın finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum ve Açıklama-Yeni haklar içeren ihraçların sınıflandırılması (Değişiklik)

Değişiklik, 1 Şubat 2010 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Bu değişiklik, yürürlükteki standart uyarınca türev yükümlülük olarak muhasebeleştirilen belirli döviz tutarlar karşılığında yapılan hak ihracı teklifleri ile ilgilidir. Değişiklik, belirli koşulların sağlanması durumunda işlem sırasında geçerli olacak olan para birimine bakılmaksızın bu tür hak ihraçlarının öz kaynak olarak sınıflandırılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Grup, standartın finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları (Yeniden Düzenleme)

Yeniden düzenleme, 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Bu yeniden düzenleme, devletin ya da işletmenin ilişkide olduğu devlet kontrolündeki kamu kuruluşlarının tek bir müşteri olarak nitelendirilip nitelendirmeyeceği hususunda işletmelerin yapması gereken değerlendirmeye ilişkindir. Şirket, bu değerlendirmeyi yaparken söz konusu kuruluşlar arasındaki ekonomik bütünleşmenin kapsamını göz önünde bulundurmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmektedir ve erken uygulama geriye dönük olarak yapılmalıdır. Grup, standartın finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

UFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Kez Uygulanması-İlk kez uygulayacakların karşılaştırmalı UFRS 7 açıklamasından sınırlı muafiyeti (Değişiklik)

Değişiklik, 1 Temmuz 2010 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Bu değişiklik 28 Ocak 2010 tarihinde yayınlanmıştır ve UFRS'yi ilk kez uygulayanları 5 Mart 2009 tarihinde UFRS 7'nin ortaya koyduğu ek açıklamalardan muaf tutmaktadır. Grup, standartın finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

Mayıs 2010'da UMSK, tutarsızlıkları gidermek ve ifadeleri netleştirmek amacıyla üçüncü çerçeve düzenlemesini yayınlamıştır. Değişiklikler için çeşitli yürürlük tarihleri belirlenmiş olup erken yürürlük tarihi 1 Temmuz 2010 ve sonrasında başlayan hesap dönemleridir. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

- **UFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Kez Uygulanması**, 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.
- **UFRS 3 İşletme Birleşmeleri**, 1 Temmuz 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.
- **UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar**, 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.
- **UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu**, 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.
- **UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar**, 1 Temmuz 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.
- **UMS 34 Ara Dönem Raporlama**, 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.
- **UFRYK 13 Müşteri Sadakat Programları**: 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.

UFRS 7 Finansal Araçlar-Bilanço dışı işlemlerin kapsamlı bir biçimde incelenmesine ilişkin açıklamalar (Değişiklik)

1 Temmuz 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini (seküritizasyon gibi)-finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde-daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca değişiklik, orantısız finansal varlık transferi işlemlerinin hesap döneminin sonlarına doğru yapıldığı durumlar için ek açıklama zorunlulukları getirmektedir. Grup, standartın finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UMS 12-Gelir Vergileri-Ertelenmiş Vergi: Esas alınan varlıkların geri kazanımı (Değişiklik)

1 Ocak 2012 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. UMS 12 , (i) aksi ispat edilene kadar hukukten geçerli öngörü olarak ,UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulun taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması ve (ii) UMS 16 daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortişmana tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir. Grup, standartın finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

İşlevsel ve raporlama para birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi Türk Lirası (TL)'dir.

Şirket'in bağlı ortaklığı BIM Stores SARL'nin işlevsel para birimi Fas Dirhemi'dir. Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel para birimi Fas Dirhemi olan yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklığın bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 MAD = 5,429 TL kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 MAD = 5,602 TL esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımını sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2009 yılı mali tablolarında yapılan sınıflamalar

- a) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanmış olan konsolide finansal tablolarında "diğer ticari borçlar" hesabı altında takip edilmekte olan 5.913 TL tutarındaki toplam borç, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarla tutarlı olması açısından "ilişkili taraflara borçlar" hesabına sınıflandırılmıştır.
- b) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla sunulan konsolide nakit akım tablosuna bir takım sınıflandırma değişiklikleri yapılmıştır. Buna göre;

- Yatırım faaliyetleri içerisinde satın alınan maddi duran varlıklarda sunulmuş olan 746 TL tutarındaki değişim maddi duran varlık alımları için verilen avanslarda sınıflanmış,
- İşletme sermayesindeki değişiklikler içerisinde ticari alacaklarda net olarak gösterilmiş 66 TL tutarındaki şüpheli alacak karşılığı işletme sermayesindeki değişiklikler öncesi faaliyet kârı mutabakatına sınıflanmış,
- Yatırım faaliyetleri içerisinde tahsil edilen katılım payı gelirlerindeki değişimde sınıflanmış olan 451 TL tutarındaki kâr payı tahakkuku dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklardan ayrıştırılmış olarak sunulmuştur.

Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan BİM ile bağlı ortaklığının 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklık, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları, BİM ve %100 kontrolü altında olan bağlı ortaklığını içermektedir.

Bağlı ortaklık tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değeri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir.

BİM ve bağlı ortaklığı arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün
 para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıkları, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Katılım bankaları nezdinde buldurulan katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve orijinal vadesi 3 aydan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari alacaklar

Bilanço tarihi itibarıyla ortalama 10 gün (31 Aralık 2009-10 gün) vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Stok maliyeti ilk-giren-ilk-çıkar metodu ile belirlenmektedir.

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve binalar daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi duran varlıklar maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı geçmiş yıllar kârlarına aktarılmaktadır.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştuğu dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak öz sermayede değer artış fonları hesabına ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metotla amortismanına tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yer üstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	4-10
Demirbaşlar	5-10
Taşıt araçları	5-10
Özel maliyetler	5-10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştikleri yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir.

Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir.

Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Grup'un süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır.

Ticari borçlar

Ortalama vadesi 48 gün (31 Aralık 2009-49) olan ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün
 para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Borçlanma maliyetleri

Borçlanma maliyetleri özellikli bir varlığın satın alınması, inşaatı veya üretimi ile doğrudan ilişkisi kurulabildiği takdirde, ilgili özellikli varlığın maliyetinin bir unsuru olarak aktifleştirilir. Bu tür maliyetler güvenilir bir biçimde ölçülebilmeleri ve gelecekte ekonomik yararlarından işletmenin faydalanabilmesinin muhtemel olması durumunda, varlığın maliyetine dahil edilir. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştukları tarihte giderleştirilir.

Finansal araçlar

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup bilançosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- a) Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa, veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- b) Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup'un çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Finansal araçlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, kredi ve alacaklar, vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Finansal araçlar ilk olarak söz konusu finansal aracın alım tarihindeki rayiç bedelini yansıttığı kabul edilen ve alım sırasında ortaya çıkan diğer masrafları da içeren elde etme maliyeti ile kayıtlara alınır. Grup finansal varlıkların sınıflandırılmasını kayıtlarına aldıktan sonra yapar ve her mali yılsonu bu belirlemeyi tekrar değerlendirir.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Grup'un varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Kredi ve alacaklar

Sabit veya belirlenebilir nitelikte ödemelere sahip olan ve aktif bir piyasada işlem görmeyen türev olmayan finansal varlıklardır. Bu varlıklar etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Bu varlıkların kayıtlardan çıkarılması, değer düşüş karşılığı ayrılması ve itfa edilme süreci sırasında oluşan kayıp ve kazançlar gelir tablosunda muhasebeleştirilirler.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Grup, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansitmaktadır. Grup, finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Grup, finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Finansal varlıklar değer düşüklüğü

Grup, her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

İndirgenmiş değerinden taşınan varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür.

Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı vadesini aşmış alacaklarının tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

Kur değişiminin etkileri

Grup yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup'un yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibarıyla aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/TL (tam)	EUR/TL (tam)
31 Aralık 2010	1,5460	2,0491
31 Aralık 2009	1,5057	2,1603

Hisse başına kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerler dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan karşılıklardaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

ii) Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Kiralama işlemleri

Operasyonel kiralama işlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Grup üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Grup üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Grup'un bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Grup'un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

İlişkili taraflarla yapılan işlem ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının tamamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları baz alınarak hesaplanır.

Doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilen işlemlerle ilgili ertelenmiş vergi etkileri de özkaynaklarda yansıtılır.

Çalışanlara sağlanan faydalar

a) Tanımlanan fayda planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 24'te daha detaylı belirtildiği üzere, Grup mali tablolarında yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19-“Çalışan Menfaatleri” standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı “Projeksiyon Metodu” kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda aşan tutar, Grup çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan katkı planları:

Şirket, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

3. İşletme birleşmeleri

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

4. İş ortaklıkları

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

5. Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Şirket'in üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

Şirket üst düzey yöneticileri Şirket'in tek bir alanda faaliyet göstermesini ve Türkiye dışındaki faaliyetlerinden hiçbirinin kendi başına toplam faaliyetler içerisinde önem arz etmediğini göz önünde bulundurarak, stratejik kararlarını Şirket'in tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde almaktadırlar. Bu nedenle, UFRS 8, “Faaliyet Bölümleri”ndeki ilgili hükümler doğrultusunda, Şirket'in, tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

6. Nakit ve nakit benzerleri

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kasa	39.633	31.173
Banka		
-katılım hesabı	185.741	111.692
-vadesiz mevduat	21.931	17.472
Yoldaki para	10.266	6.205
	257.571	166.542
Eksi: kâr payı tahakkuku	(552)	(451)
Nakit akım tablosuna baz olan nakit ve benzerleri toplamı	257.019	166.091

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla katılım hesabının tamamı TL cinsinden olup, katılım bankalarının TL tutarlar için kâr payı oranları brüt %7,7'dir (31 Aralık 2009-brüt %9,5'tir).

7. Finansal yatırımlar

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla menkul kıymeti bulunmamaktadır.

8. Finansal borçlar

Grup'un, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla çeşitli bankalardan SGK borçlarını ödemek üzere kullandığı 7.662 TL tutarında kısa vadeli faizsiz finansal borcu bulunmaktadır. Bu finansal borçlar 4 Ocak 2011 tarihi itibarı ile kapanmıştır.

Grup'un, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal borcu bulunmamaktadır.

9. Diğer finansal yükümlülükler

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

10. Ticari alacak ve borçlar

a) Ticari alacaklar, net

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kredi kartı alacakları	191.481	160.905
Ticari alacaklar	500	347
Şüpheli ticari alacaklar	694	524
Diğer alacaklar	472	105
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(694)	(524)
	192.453	161.357

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ticari alacakların ortalama vadeleri 10 gündür (31 Aralık 2009-10 gün).

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla şüpheli alacak karşılığı ayrılmış alacaklar dışında vadesi gelen ticari alacakları bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Şüpheli alacak karşılığının cari yıl içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Dönem başı	524	590
Ayrılan karşılık tutarı	216	9
Cari yıl içerisinde tahsil edilen	(46)	(75)
Dönem sonu	694	524

b) Ticari borçlar, net

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Diğer ticari borçlar	701.398	542.706
	701.398	542.706

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan 16.111 TL tutarında teminat mektubu ve çek, 12.710 TL tutarında ise ipotek alınmıştır (31 Aralık 2009-9.677 TL teminat mektubu ve çek, 14.420 TL ipotek).

11. Diğer alacaklar ve borçlar

a) Diğer alacaklar-Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer alacakları bulunmamaktadır.

b) Diğer borçlar-Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer borçları bulunmamaktadır.

12. Finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçlar

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

13. Stoklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ticari mallar,net	332.795	255.527
Diğer mallar	3.204	2.324
	335.999	257.851

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ticari mallar için 1.229 TL (31 Aralık 2009-2.199 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Dönem başı	(2.199)	(2.580)
Dönem içinde geri çevrilen	2.199	2.580
Ayrılan değer düşüklüğü karşılığı	(1.229)	(2.199)
Dönem sonu	(1.229)	(2.199)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

14. Canlı varlıklar

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

15. Devam eden inşaat sözleşmelerine ilişkin varlıklar

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

16. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

17. Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

18. Maddi duran varlıklar

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içindeki maddi duran varlıkları ve ilgili birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2010
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar						
Arsa	70.752	8.907	-	-	-	79.659
Yer altı ve yer üstü düzenleri	1.784	519	-	-	-	2.303
Bina	118.454	18.351	-	6.759	-	143.564
Makine ve teçhizat	229.907	37.368	(2.948)	-	(49)	264.278
Taşıtlar	46.117	11.857	(6.266)	-	(7)	51.701
Demirbaşlar	95.855	20.055	(503)	-	(13)	115.394
Özel maliyetler	163.617	36.731	(6.463)	-	(64)	193.821
Yapılmakta olan yatırımlar	17	7.045	(253)	(6.759)	-	50
	726.503	140.833	(16.433)	-	(133)	850.770
Eksi: Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yer üstü düzenleri	(584)	(365)	-	-	-	(949)
Bina	-	(5.767)	-	-	-	(5.767)
Makine ve teçhizat	(108.804)	(19.371)	1.722	-	5	(126.448)
Taşıtlar	(22.762)	(8.636)	4.800	-	-	(26.598)
Demirbaşlar	(62.646)	(13.121)	447	-	2	(75.318)
Özel maliyetler	(52.614)	(16.345)	2.604	-	3	(66.352)
	(247.410)	(63.605)	9.573	-	10	(301.432)
Net defter değeri	479.093					549.338

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2008	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Netleme	Değer düşüklüğü karşılığı	Yeniden değerleme fonu	31 Aralık 2009
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar								
Arsa	44.136	22.322	-	-	-	-	4.294	70.752
Yer altı ve yer üstü düzenleri	1.145	660	(21)	-	-	-	-	1.784
Bina	104.730	24.363	-	453	(8.728)	(802)	(1.562)	118.454
Makine ve teçhizat	198.219	32.695	(1.156)	149	-	-	-	229.907
Taşıtlar	42.317	7.186	(3.386)	-	-	-	-	46.117
Demirbaşlar	85.511	11.479	(1.197)	62	-	-	-	95.855
Özel maliyetler	135.154	32.545	(4.058)	(24)	-	-	-	163.617
Yapılmakta olan yatırımlar	210	447	-	(640)	-	-	-	17
	611.422	131.697	(9.818)	-	(8.728)	(802)	2.732	726.503
Eksi: Birikmiş amortisman								
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(319)	(265)	-	-	-	-	-	(584)
Bina	(3.854)	(4.874)	-	-	8.728	-	-	-
Makine ve teçhizat	(92.797)	(16.554)	547	-	-	-	-	(108.804)
Taşıtlar	(17.172)	(7.964)	2.374	-	-	-	-	(22.762)
Demirbaşlar	(52.901)	(10.825)	1.080	-	-	-	-	(62.646)
Özel maliyetler	(40.167)	(13.862)	1.415	-	-	-	-	(52.614)
	(207.210)	(54.344)	5.416	-	8.728	-	-	(247.410)
Net defter değeri	404.212							479.093

Maddi duran varlık içerisinde yer alan arsa ve binalar rayiç değerlerinden mali tablolara yansıtılmıştır. Rayiç değer (değerleme) farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir. Öz sermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlıklar finansal tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve bina	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Maliyet	219.501	185.395
Birikmiş amortisman	(17.653)	(12.024)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla, hâlâ kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi duran olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Makine ve teçhizat	59.446	54.513
Demirbaşlar	42.307	38.915
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	21.562	16.561
Taşıt araçları	4.391	3.932
Yeraltı ve yer üstü düzenleri	173	173
	127.879	114.094

Varlıklar üzerindeki rehin ve ipotekler

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

19. Maddi olmayan duran varlıklar

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan duran varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2010
Maliyet					
Haklar	8.328	779	-	(3)	9.104
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.262	102	(1.304)	(29)	31
	9.590	881	(1.304)	(32)	9.135
Birikmiş itfa payları					
Haklar	(5.434)	(916)	-	-	(6.350)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(624)	(316)	901	13	(26)
	(6.058)	(1.232)	901	13	(6.376)
Net defter değeri	3.532				2.759

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2008	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet				
Haklar	7.386	942	-	8.328
Diğer maddi olmayan varlıklar	329	933	-	1.262
	7.715	1.875	-	9.590
Birikmiş itfa payları				
Haklar	(4.603)	(831)	-	(5.434)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(324)	(300)	-	(624)
	(4.927)	(1.131)	-	(6.058)
Net defter değeri	2.788			3.532

Maddi olmayan duran varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

20. Şerefiye

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

21. Devlet teşvik ve yardımları

Yatırım teşvik belgeleri

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla yatırım teşvik belgeleri bulunmamaktadır.

22. Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Diğer borç karşılıkları

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli yükümlülükleri, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 1.282 TL ve 2.873 TL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

Grup aleyhine davalar

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Grup aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 9.854 TL ve 7.547 TL'dir (tarihsel değer). Grup ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için sırasıyla 6.388 TL ve 4.400 TL karşılık ayırmıştır.

Dava karşılığının cari yıl içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Dönem başı	4.400	2.618
Ayrılan karşılık tutarı,net	1.988	1.782
Dönem sonu	6.388	4.400

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Grup tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Grup'un verdiği teminat, rehin veya ipotek aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010			
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	12.655	12.269	250.000	-
<i>Teminat</i>	12.655	12.269	250.000	-
<i>Rehin</i>	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	1.970	-	-	961.254
<i>Teminat</i>	1.970	-	-	961.254
<i>Rehin</i>	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	14.625	12.269	250.000	961.254

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2009			
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	1.269	893	250.000	-
<i>Teminat</i>	<i>1.269</i>	<i>893</i>	<i>250.000</i>	-
<i>Rehin</i>	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	1.676	-	-	775.980
<i>Teminat</i>	<i>1.676</i>	-	-	<i>775.980</i>
<i>Rehin</i>	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	2.945	893	250.000	775.980

Aktifler üstündeki sigorta tutarı

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri tarihi itibarıyla Grup'un sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 538.470 TL ve 441.254 TL tutarındadır.

23. Taahhütler

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla aşağıda belirtilen dönemlerde operasyonel kiralama yükümlülüğü bulunmaktadır:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Bir yıldan uzun olan ve beş yıldan uzun olmayan	41	108
Beş yıldan uzun olan	22	28

24. Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket'in, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret (31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 2.517 TL (tam TL) ve 2.365 TL (tam TL) (tarihsel değer)'dir) üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmektedir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansıtılmaktadır. Aktüer kazanç ve kayıplar, kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşan tutar ile sınırlı olmak kaydı ile, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla hesaplanmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kıdem tazminatı tavanı 2.517 TL (tam TL)'den 2.623 TL (tam TL)'ye yükseltilmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Dönem içinde giderleştirilen tutar (Not 30)	2.651	1.778
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	1.132	777
Giderleştirilen aktüeryal kayıp	125	-
Toplam gider	3.908	2.555

Kıdem tazminatı karşılığı:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülük	17.831	10.429
Kaydedilmemiş aktüer kazanç	(8.308)	(2.862)
	9.523	7.567

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Dönem başı bakiyesi	10.429	6.629
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	1.132	777
Dönem içinde giderleştirilen tutar	2.651	1.778
Dönem içinde yapılan ödemeler	(1.952)	(1.337)
Dönem içindeki aktüeryal kayıp/(kazanç)	5.571	2.582
Dönem sonu bakiyesi	17.831	10.429

Bilanço tarihleri itibarıyla temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
İskonto oranı	%10	%11
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%5,1	%4,8

25. Emeklilik planları

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

26. Diğer varlık ve yükümlülükler

a) Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Verilen sipariş avansları	18.773	18.402
Peşin ödenen giderler	6.474	5.694
KDV alacağı	3.296	1.826
Diğer	219	438
	28.762	26.360

b) Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Verilen maddi duran varlık alım avansları	1.881	1.724
Verilen depozito ve avanslar	2.501	1.920
Diğer	455	1.282
	4.837	4.926

c) Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kısa vadeli		
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	7.472	6.343
Ödenecek KDV	5.901	6.317
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	8.855	7.165
Diğer	1.031	901
	23.259	20.726

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer yükümlülüğü bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

27. Özkaynaklar

a) Sermaye ve sermaye yedekleri

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	Tarihsel tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	27.266	18,0	14.133	18,6
Abdulrahman A. El Khereiji	20.623	13,6	10.311	13,6
Ahmet Afif Topbaş	12.771	8,4	5.886	7,8
Zuhair Fayez	5.990	3,9	2.994	3,9
Firdevs Çizmeçi	1.800	1,2	900	1,2
Ömer Hulusi Topbaş	180	0,1	90	0,1
Halka açık olan kısım	83.170	54,8	41.586	54,8
	151.800	100	75.900	100

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 TL olan 151.800.000 (31 Aralık 2009-75.900.000) adet hisseden oluşmaktadır.

Şirket, 22 Nisan 2010 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında aldığı karar uyarınca, ödenmiş sermayesini tamamı bedelsiz olmak üzere, 6.956 TL ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkından ve 68.944 TL geçmiş yıllar kârından olmak üzere toplamda 75.900 TL arttırarak 151.800 TL'ye yükseltmiştir.

Değer artış fonları

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Grup'un arsa ve binasının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 15.704 TL tutarında değer artış fonları bulunmaktadır (31 Aralık 2009-15.704 TL). Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla özsermaye enflasyon düzeltmesi farklarının tamamı bedelsiz sermaye artışında kullanılmıştır. 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla, öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları 6.956 TL tutarındadır ve tamamı ödenmiş sermayenin 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyon düzeltmesi farkından oluşmaktadır.

b) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ve geçmiş yıl kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabilir kârın hesaplanmasında konsolide finansal tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın finansal tablolarına intikal eden kâr tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kâr tutarını SPK'nın Seri:XI, No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla yasal finansal tablolarına göre yasal yedekler, geçmiş yıl kârları ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Yasal yedekler	51.599	34.072
Geçmiş yıl kârları	5.826	9.023
Net dönem kârı	247.865	216.098
	305.290	259.193

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait yasal kârı 247.865 TL, SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolardaki kârı ise 245.640 TL'dir. Şirket, rapor tarihi itibarıyla 2010 yılına ait kâr dağıtım kararı henüz almamıştır.

Ödenen temettü

Şirket, 2009 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında aldığı karara istinaden 18 Mayıs 2010 tarihinde 2009 yılı kârından ortaklarına brüt 132.825 TL nakit kâr payı ödemiştir.

28. Satışlar ve satışların maliyeti

a) Net satışlar

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Satışlar	6.597.614	5.343.457
Satış iadeleri (-)	(23.663)	(20.067)
	6.573.951	5.323.390

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Dönem başı stok	255.527	229.342
Alımlar	5.546.540	4.404.686
Dönem sonu stok (-)	(332.795)	(255.527)
	5.469.272	4.378.501

29. Pazarlama, satış ve dağıtım; genel yönetim giderleri

a) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 10	1 Ocak- 31 Aralık 09
Personel giderleri	301.958	252.716
Kira giderleri	176.154	149.613
Amortisman ve itfa giderleri	58.800	49.679
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	50.991	45.843
Paketleme giderleri	32.155	25.352
Reklam giderleri	21.621	17.610
Kamyon yakıt gideri	21.992	15.993
Bakım ve onarım giderleri	16.465	14.639
Kıdem tazminatı gideri	2.064	1.469
Diğer satış ve pazarlama giderleri	26.605	21.078
	708.805	593.992

b) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Personel giderleri	67.052	59.464
Amortisman ve itfa giderleri	6.037	5.796
Para toplama giderleri	4.083	3.522
Hukuk ve danışmanlık giderleri	3.321	2.787
Taşıtlar giderleri	4.702	3.786
Haberleşme giderleri	941	1.024
Ofis malzemeleri	590	496
Kıdem tazminatı gideri	587	309
Diğer genel yönetim giderleri	17.045	15.004
	104.358	92.188

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

30. Niteliklerine göre giderler

a) Amortisman ve itfa giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	58.800	49.679
Genel yönetim giderleri	6.037	5.796
	64.837	55.475

b) Personel giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Maaşlar ve ücretler	321.849	272.659
Kıdem tazminatı karşılık gideri (Not 24)	2.651	1.778
Sosyal Güvenlik Kurumu prim giderleri-işveren payı	47.161	39.521
	371.661	313.958

31. Diğer faaliyet gelirleri ve giderleri

a) Diğer faaliyet gelirleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Hurda satışları	4.239	3.198
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	7.014	6.931
	11.253	10.129

b) Diğer faaliyet giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Maddi duran varlık satış zararları	2.190	2.145
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	-	802
Karşılık giderleri	2.239	1.917
Faaliyetle ilgili diğer gider ve zararlar	2.675	1.599
	7.104	6.463

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

32. Finansal gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Finansman gelirleri		
Katılım hesabı gelirleri	12.479	7.346
Kambiyo kârları	1.514	562
Toplam finansman gelirleri	13.993	7.908

33. Finansal giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Finansman giderleri		
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	1.257	777
Banka finansman gideri	-	494
Kambiyo zararları	1.749	405
Diğer finansman giderleri	651	36
Toplam finansman giderleri	3.657	1.712

34. Satış amacıyla elde tutulan varlıklar ve durdurulan faaliyetler

Yoktur (31 Aralık 2009-Yoktur).

35. Vergi varlık ve yükümlülükleri

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Cari dönem vergi karşılığı	62.628	54.777
Peşin ödenen vergiler	(46.912)	(43.143)
Ödenecek kurumlar vergisi	15.716	11.634

Türkiye'de, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2009-20%). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores SARL'nin faaliyet gösterdiği Fas'ta, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %30'dur (31 Aralık 2009-%30).

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Kapsamlı Gelir tablosu	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi	13.989	15.192	(1.203)	1.786
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	(1.860)	(1.500)	(360)	(230)
Diğer düzeltmeler	(3.435)	(2.731)	(704)	(802)
Ertelenmiş vergi	8.694	10.961	(2.267)	754

Ertelenmiş vergi, finansal tablolarda aşağıdaki gibi yansıtılmıştır:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ertelenen vergi varlıkları	349	-
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(9.043)	(10.961)
Net vergi yükümlülükleri	(8.694)	(10.961)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Başlangıç bakiyesi	10.961	10.207
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri/(geliri),net	(2.267)	852
Yeniden değerlendirme fonuna yansıtılan ertelenmiş vergi	-	(98)
Dönem sonu bakiyesi	8.694	10.961

Vergi karşılığının mutabakatı

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Vergi öncesi kâr	306.001	268.571
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(61.200)	(53.714)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(598)	(650)
Vergiye tabi olmayan gelirler	68	52
Bağlı ortaklığın vergi oranı etkisi	(116)	-
Diğer	1.485	(1.317)
Vergi karşılığı	(60.361)	(55.629)
-Cari	(62.628)	(54.777)
-Ertelenmiş	2.267	(852)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

36. Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde hisse adetlerinin hareketi aşağıdaki gibidir:

Hisse adetleri	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Dönem/yıl başı	75.900.000	75.900.000
Dönem içinde içsel kaynaklardan bedelsiz olarak çıkarılan hisse senetleri	75.900.000	-
Dönem sonu	151.800.000	75.900.000

Şirket, 22 Nisan 2010 tarihinde yaptığı Olağan Genel Kurul toplantısında aldığı karara istinaden brüt 132.825 TL nakit (hisse başına brüt 1,75 tam TL) ve 75.900 TL nominal değerli bedelsiz hisse senedi (bedelsiz dağıtım öncesi hisse başına 1,00 tam TL) dağıtım işlemini rapor dönemi itibarıyla tamamlamıştır.

22 Nisan 2010 tarihinde kayda alınıp gerçekleşmiş olan bedelsiz hisse sermaye artırımını sebebiyle oluşan hisse senedi sayısı artışının geçmişe dönük etkileri 31 Aralık 2009 hisse senedi sayısına yansıtılmıştır.

Hisse başına kâr	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	151.800.000	151.800.000
Net dönem kârı	245.640	212.942
Hisse başına kâr (tam TL)	1,618	1,403

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

37. İlişkili taraf açıklamaları

a) İlişkili taraflara borçlar

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

Mal ve hizmet alımlarına ilişkin borçlar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) (1)	58.121	50.939
Başak Gıda Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. (Başak) (1)	19.060	14.089
Hedef Tüketim Ürünleri San ve Dış Tic. A.Ş.(Hedef) (1)	7.915	6.283
Turkuvaz Plastik ve Tem. Ürün. Tic. A.Ş (Turkuvaz) (1)(**)	4.034	3.462
Marsan Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Marsan) (1)	3.552	2.281
Esas Paz. ve Tic. A.Ş (Esas) (1)(**)	3.352	2.451
Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Natura) (1)	674	998
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. (Seher) (1)	390	353
Bahar Su Sanayi ve Tic. A.Ş (Bahar Su) (1)	267	-
Teközel Gıda Tem.Sağ.Mar.Ltd. Şti (Teközel) (1) (*)	-	29.874
Bahariye Tekstil San. Tic. A.Ş.(1)	-	9
	97.365	110.739

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(*) 1 Nisan 2010 tarihi itibarıyla ilişkili kuruluşlar listesinden çıkarılmıştır.

(**) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanmış olan konsolide finansal tablolarında “diğer ticari borçlar” hesabı altında takip edilmekte olan 5.913 TL tutarındaki toplam borç, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarla tutarlı olması açısından “ilişkili taraflara borçlar” hesabına sınıflandırılmıştır

b) İlişkili kuruluşlarla gerçekleşen işlemler

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

(i) 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Ak Gıda (1)	465.403	395.454
Başak (1)	175.766	138.624
Teközel (1) (*)	50.706	165.713
Esas (1)	41.735	32.242
Natura (1)	40.102	25.351
Hedef (1)	40.009	23.375
Turkuvaz (1)	25.087	10.614
Marsan (1)	17.663	12.979
Seher (1)	1.893	1.297
Bahar Su (1)	1.121	-
Bahariye (1)	991	2.178
	860.476	807.827

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(*) 1 Nisan 2010 tarihi itibarıyla ilişkili kuruluşlar listesinden çıkarılmış olup 1 Ocak ile 1 Nisan 2010 tarihleri arasındaki mal alım tutarıdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

(ii) 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 77 ve 68 kişiden oluşan idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı aşağıda gösterilmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2010	1 Ocak- 31 Aralık 2009
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	16.259	15.950
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	763	449
Toplam kazançlar	17.022	16.399

iii) 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş.'den (İlişkili Kuruluş) sırasıyla 826 TL ve 432 TL tutarında hizmet alımı gerçekleşmiştir.

38. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Grup, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile kâr payı oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski (kur riski ve kâr payı oranı riskini içerir), kredi riski ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Grup'un kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka kredileridir. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Grup'un operasyonları için finansman yaratmaktır. Grup ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Grup, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

Fiyat riski

Fiyat riski, yabancı para, kâr payı ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, kâr payı taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metotları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

Kâr payı oranı riski

Grup'un kâr payına oranına duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Grup'un gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa kâr payı oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Grup'un kâr payı oranı riski, önceki dönemde var olan kısa dönem borçlanmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un operasyonlarının devamı için gelecek dönemde alınacak krediler, gelecek dönemde gerçekleşecek kâr payı oranlarından etkilenmektedir.

Kâr payı pozisyonu tablosu

UFRS 7 "Finansal Araçlar" standardı kapsamında, Grup'un kâr payı pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

Kâr payı pozisyonu tablosu		Cari dönem	Önceki dönem
Sabit kâr payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	185.741	111.692
	Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler		-	-
Değişken kâr payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar		-	-
Finansal yükümlülükler		-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Kredi riski tablosu (Cari dönem)

	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	-	191.481	-	207.672
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	191.481	-	207.672

Kredi riski tablosu (Önceki dönem)

	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	-	160.905	-	129.164
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	160.905	-	129.164

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

Yabancı para pozisyonu

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010			31 Aralık 2009		
	TL Karşılığı	ABD Doları	Euro	TL Karşılığı	ABD Doları	Euro
1. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	59	8.501	22.167	9	1.171	3.204
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	39	23.600	1.278	12	6.100	1.278
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	98	32.101	23.445	21	7.271	4.482
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	98	32.101	23.445	21	7.271	4.482
10. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	92	59.242	-	213	141.532	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	92	59.242	-	213	141.532	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (15+16+17)	-	-	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	92	59.242	-	213	141.532	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	7	(27.141)	23.445	(192)	(134.261)	4.482
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/yükümlülük pozisyonu (UFRS 7.b23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	7	(27.141)	23.445	(192)	(134.261)	4.482
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Döviz kuru riski

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Grup'un vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları, Euro ve İngiliz Sterlini'ndeki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ektedir:

31 Aralık 2010	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu	
	Cari dönem	
	Kâr/zarar	Kâr/zarar
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
1-ABD Doları'nın net varlık/(yükümlülüğü)	(4)	4
2-ABD Doları'nın riskinden korunan kısım (-)	-	-
3-ABD Doları net etki (1+2)	(4)	4
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
4-Euro net varlık/(yükümlülüğü)	5	(5)
5-Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6-Euro net etki (4+5)	5	(5)
Toplam (3+6)	1	(1)
31 Aralık 2009	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu	
	Cari dönem	
	Kâr/zarar	Kâr/zarar
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD dolarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
1-ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	(20)	20
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3-ABD Doları net etki (1+2)	(20)	20
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
4-Euro net varlık/(yükümlülüğü)	1	(1)
5-Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6-Euro net etki (4+5)	1	(1)
Toplam (3+6)	(19)	19

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla, vade tarihlerine göre, indirgenmemiş ticari ve finansal borçlarının vade dağılımları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	7.662	7.662	7.662	-	-	-
Ticari borçlar	701.398	706.032	706.032	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	97.365	98.015	98.015	-	-	-
31 Aralık 2009						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	542.706	546.350	546.350	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	110.739	111.438	111.438	-	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
 (Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

39. Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Rayiç bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa, oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini rayiç bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Rayiç bedel tahmininde ve piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler kullanılır. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal varlıklar-

Bu varlıklar, maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki kâr payı tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayiç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal yükümlülükler-

Rayiç değeri taşınan değerine yakın olan parasal borçlar:

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki kâr payı oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

40. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Yoktur.

41. Finansal tabloların önemli ölçüde etkileyen ya da finansal tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli olan diğer hususlar

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır.



Berk Çay
Özel harmanı ve fiyatıyla
fark yaratan çay.

Dostino Çilek Küpleri
Hem lezzetli hem besleyici,
çocukların yeni tercihi...



Dost Tava Yoğurdu
Ucuzluğun ve kalitenin yan
yana geldiği yoğurt...

Patito Cips
Trans yağdan uzak,
lezzete yakın...



Simbat
Her zaman taze,
her zaman lezzetli





XL
Açlığa kısa
yoldan çözüm

Powerdent

Bembeyaz dişler, gün boyu
süren nane ferahlığı



Bill Matik

Marifeti fiyatında değil,
kalitesinde



Man's

Fiyatı ve kalitesiyle
erkeklerin yeni seçimi



Shine

Güne ışıl ışıl dişlerle
başlayabilmek için





www.bim.com.tr